



Người ký: BỘ CÔNG THƯƠNG
Tổ chức: BỘ CÔNG THƯƠNG
Ngày ký: 29/09/2026 14:11:09

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **2435**/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày **29** tháng **9** năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch của Bộ Công Thương triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 351/2026/NĐ-CP ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch của Bộ Công Thương triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *ly*

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Văn phòng Chính phủ (để b/c);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ trưởng Lê Mạnh Hùng (để b/c);
- Đảng ủy và các đ/c UVBTƯ ĐUB;
- Các tổ chức, đoàn thể tại Bộ Công Thương;
- Lưu: VT, TCCB (quangh).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phan Thị Thắng

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam
(Kèm theo Quyết định số 2435/QĐ-BCT ngày 29 tháng 9 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam (sau đây gọi tắt là Quyết định số 1189/QĐ-TTg), Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

a) Tổ chức triển khai kịp thời, đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1189/QĐ-TTg; cụ thể hóa việc xây dựng, thực hành và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và đặc thù của ngành Công Thương.

b) Đưa các hệ giá trị thấm sâu vào hoạt động của cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục, đào tạo, viện nghiên cứu, doanh nghiệp và đội ngũ công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương; gắn với xây dựng văn hóa công vụ, đạo đức công vụ, văn hóa kinh doanh, trách nhiệm xã hội và môi trường làm việc văn minh, chuyên nghiệp.

c) Lồng ghép các hệ giá trị trong quá trình xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, chương trình, kế hoạch, đề án thuộc ngành Công Thương; các hoạt động phát triển công nghiệp, thương mại, xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, hội nhập kinh tế quốc tế, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

d) Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ; tạo chuyển biến thực chất trong nhận thức và hành động, góp phần xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, môi trường văn hóa lành mạnh và nền kinh tế phát triển bền vững.

2. Yêu cầu

a) Bám sát mục tiêu, yêu cầu, nội dung và nhiệm vụ tại Quyết định số 1189/QĐ-TTg; bảo đảm đúng chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ Công Thương và của từng cơ quan, đơn vị; xác định rõ đầu mối, tiến độ, sản phẩm và

trách nhiệm tổ chức thực hiện.

b) Việc triển khai phải thiết thực, khả thi, có trọng tâm, trọng điểm; ưu tiên lồng ghép trong chương trình, kế hoạch, đề án và nhiệm vụ thường xuyên đang thực hiện; hạn chế hình thức, trùng lặp, phát sinh thủ tục hoặc nhiệm vụ không cần thiết.

c) Gắn việc thực hiện các hệ giá trị với cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng văn hóa công sở, đạo đức nghề nghiệp, thi đua - khen thưởng, đào tạo - bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực ngành Công Thương.

d) Tăng cường kiểm tra, theo dõi, đánh giá; kịp thời phát hiện, biểu dương và nhân rộng mô hình, cách làm hiệu quả; chủ động xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách và lồng ghép các hệ giá trị trong quản lý nhà nước ngành Công Thương

a) Rà soát các cơ chế, chính sách, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch, đề án thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ; nghiên cứu lồng ghép phù hợp các nội dung về phát triển văn hóa, con người, đạo đức xã hội, văn hóa kinh doanh, trách nhiệm xã hội, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người dân, người tiêu dùng và doanh nghiệp.

b) Trong quá trình xây dựng, sửa đổi, bổ sung văn bản quy phạm pháp luật và chính sách thuộc ngành Công Thương, chú trọng đánh giá tác động đối với các giá trị trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội; bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa và con người.

c) Khuyến khích nghiên cứu, xây dựng và nhân rộng các mô hình thực hành các hệ giá trị phù hợp với điều kiện của từng lĩnh vực, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; lồng ghép kết quả thực hành các giá trị trong hoạt động quản lý, điều hành và cung cấp dịch vụ công khi phù hợp.

Đơn vị chủ trì: Vụ Kế hoạch - Tài chính; các đơn vị được giao chủ trì xây dựng văn bản quy phạm pháp luật phải đánh giá tác động chính sách theo quy định.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

Sản phẩm/kết quả: Nội dung lồng ghép trong văn bản, cơ chế, chính sách, chiến lược, chương trình, kế hoạch, đề án và các mô hình triển khai phù hợp.

2. Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến và lan tỏa các hệ giá trị

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội hàm, ý nghĩa và yêu cầu thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam tới công chức, viên chức, người lao động; cơ sở giáo dục, đào tạo; viện nghiên cứu; doanh nghiệp và các tổ chức có liên quan trong ngành Công Thương.

b) Đa dạng hóa phương thức truyền thông trên Cổng thông tin điện tử Bộ, Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, các nền tảng số và các hình thức phù hợp khác; chú trọng nội dung dễ tiếp cận, thiết thực, gắn với hoạt động quản lý nhà nước, sản xuất, kinh doanh và đời sống.

c) Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh; phát hiện, giới thiệu và lan tỏa gương người tốt, việc tốt, mô hình tiêu biểu, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị.

d) Lồng ghép nội dung các hệ giá trị trong chương trình đào tạo, bồi dưỡng công chức, viên chức và trong các hoạt động giáo dục, đào tạo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các cơ sở giáo dục, đào tạo thuộc Bộ.

Đơn vị chủ trì: Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương đối với công tác thông tin, tuyên truyền; Vụ Tổ chức cán bộ đối với nội dung đào tạo, bồi dưỡng và văn hóa công vụ; các cơ sở giáo dục, đào tạo thuộc Bộ đối với nội dung giáo dục, đào tạo.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng Bộ và các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Sản phẩm/kết quả: Tin, bài, chuyên trang/chuyên mục, tài liệu truyền thông; nội dung lồng ghép trong đào tạo, bồi dưỡng, giáo dục và các hoạt động chuyên môn.

3. Xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa công vụ và chuẩn mực ứng xử trong cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

a) Tiếp tục rà soát, hoàn thiện và tổ chức thực hiện các quy định về văn hóa công vụ, đạo đức công vụ, quy tắc ứng xử, kỷ luật, kỷ cương hành chính; gắn chuẩn mực ứng xử với các giá trị yêu nước, trách nhiệm, trung thực, kỷ cương, đoàn kết, sáng tạo, khát vọng cống hiến.

b) Phát huy trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu; xây dựng môi trường làm việc dân chủ, văn minh, chuyên nghiệp, liêm chính, trách nhiệm, đổi mới, sáng tạo; tăng cường ý thức phục vụ người dân và doanh nghiệp.

c) Gắn việc thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính, số hóa quy trình công tác, cải tiến phương thức quản lý, nâng cao chất lượng thực thi công vụ; xem xét lồng ghép kết quả thực hiện trong đánh giá, thi đua, khen thưởng theo quy định.

d) Tăng cường sự phối hợp giữa cơ quan, đơn vị, gia đình và xã hội trong giáo dục, rèn luyện đạo đức, lối sống; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục, đào tạo và doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý.

Đơn vị chủ trì: Văn phòng Bộ.

Đơn vị phối hợp: Vụ Tổ chức cán bộ, Vụ Kế hoạch - Tài chính, các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Sản phẩm/kết quả: Nội dung lồng ghép trong văn hóa công vụ, đào tạo - bồi dưỡng, cải cách hành chính, đánh giá và thi đua - khen thưởng theo quy định.

4. Lồng ghép đồng bộ các hệ giá trị với phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam

a) Lồng ghép phù hợp các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong quá trình triển khai Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, bảo đảm phù hợp với mục tiêu, nội dung và quy định của Chương trình.

b) Lồng ghép các giá trị phù hợp trong hoạt động xây dựng, phát triển thương hiệu; truyền thông, quảng bá Chương trình, sản phẩm và doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam ở trong nước và nước ngoài.

c) Tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, xây dựng và phát triển thương hiệu trên cơ sở tuân thủ pháp luật, bảo đảm chất lượng, uy tín, đổi mới sáng tạo, trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững và gắn với các giá trị văn hóa Việt Nam.

d) Tổ chức phối hợp với các bộ, ngành, địa phương và tổ chức có liên quan theo nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1189/QĐ-TTg; định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện.

Đơn vị chủ trì: Cục Xúc tiến thương mại, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Ủy ban Cạnh tranh quốc gia, Cục Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số, Cục Công nghiệp theo chức năng, nhiệm vụ.

Đơn vị phối hợp: Vụ Tổ chức cán bộ, Vụ Pháp chế, Vụ Kế hoạch - Tài chính và các đơn vị thuộc Bộ.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Sản phẩm/kết quả: Nội dung/ Hoạt động lồng ghép trong triển khai Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

5. Lồng ghép các hệ giá trị trong giáo dục, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực ngành Công Thương

a) Các cơ sở giáo dục, đào tạo thuộc Bộ chủ động lồng ghép phù hợp nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử, trách nhiệm xã hội, ý thức tuân thủ pháp luật, tinh thần học tập suốt đời, năng lực thích ứng, đổi mới sáng tạo và khát vọng cống hiến trong chương trình, hoạt động giáo dục và môi trường học đường.

b) Tăng cường gắn kết giữa nhà trường, gia đình, doanh nghiệp và xã hội trong giáo dục, hình thành phẩm chất, năng lực, kỹ năng nghề nghiệp và đạo đức nghề nghiệp cho người học; phát huy vai trò của doanh nghiệp trong đào tạo, thực hành nghề nghiệp.

c) Nghiên cứu lồng ghép nội dung về đạo đức nghề nghiệp, văn hóa doanh nghiệp, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững trong chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp với từng ngành, nghề và trình độ đào tạo.

Đơn vị chủ trì: Vụ Tổ chức cán bộ.

Đơn vị phối hợp: Các đơn vị sự nghiệp, cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Sản phẩm/kết quả: Nội dung/chương trình/hoạt động giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng và môi trường học đường gắn với các hệ giá trị.

6. Nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ triển khai các hệ giá trị

a) Khuyến khích nghiên cứu các vấn đề về văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, hành vi tiêu dùng và tác động của chuyển đổi số đối với các giá trị văn hóa trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại.

b) Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến, lưu trữ, khai thác dữ liệu, theo dõi và đánh giá kết quả thực hành các hệ giá trị; nghiên cứu sử dụng công nghệ phù hợp để xây dựng các sản phẩm truyền thông, tài liệu số và công cụ hỗ trợ.

c) Nghiên cứu, đề xuất chỉ số, tiêu chí hoặc phương thức đánh giá phù hợp đối với một số nội dung văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh và môi trường số thuộc ngành Công Thương khi có yêu cầu.

d) Tăng cường xây dựng môi trường thương mại điện tử văn minh, an toàn, có trách nhiệm; tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân kinh doanh trên môi trường số tuân thủ pháp luật và các chuẩn mực ứng xử phù hợp.

Đơn vị chủ trì: Cục Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số; Cục Thương mại điện tử chủ trì điểm d.

Đơn vị phối hợp: Cục Thương mại điện tử; Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Sản phẩm/kết quả: Nhiệm vụ nghiên cứu; tài liệu, dữ liệu, sản phẩm số; đề xuất tiêu chí, chỉ số hoặc giải pháp ứng dụng phù hợp.

7. Hợp tác quốc tế, quảng bá các giá trị văn hóa và hình ảnh Việt Nam trong hoạt động công nghiệp, thương mại

a) Lồng ghép phù hợp việc giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh quốc gia, con người, sản phẩm, thương hiệu và doanh nghiệp Việt Nam trong hoạt động hợp tác quốc tế, xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương và phát triển thị trường ngoài nước.

b) Tăng cường trao đổi, học tập kinh nghiệm quốc tế về văn hóa kinh doanh, đạo đức doanh nghiệp, trách nhiệm xã hội, xây dựng thương hiệu và phát triển bền vững; chủ động nghiên cứu, tiếp thu có chọn lọc các giá trị tiên bộ phù hợp với điều kiện Việt Nam.

c) Khuyến khích các cơ quan đại diện thương mại, tổ chức xúc tiến thương

mại và doanh nghiệp tham gia quảng bá hình ảnh Việt Nam, sản phẩm Việt Nam và văn hóa kinh doanh Việt Nam thông qua hoạt động đối ngoại, giao thương và hợp tác quốc tế.

Đơn vị chủ trì: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và Thương mại đa biên, Cục Xuất nhập khẩu.

Đơn vị phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước và các đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Sản phẩm/kết quả: Nội dung lồng ghép trong chương trình, hoạt động hợp tác quốc tế, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường ngoài nước.

8. Tổ chức thực hiện các hoạt động quảng bá, chào mừng "Ngày Văn hóa Việt Nam"

a) Tổ chức Hội thao, Hội thi, hoạt động chào mừng "Ngày Văn hóa Việt Nam" có sự tham gia sâu rộng và khuyến khích có sự tham gia của các thành viên trong gia đình cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của Bộ Công Thương.

b) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về "Ngày Văn hóa Việt Nam" nhằm lan tỏa mạnh mẽ giá trị văn hóa Việt Nam.

Đơn vị chủ trì: Các đoàn thể, tổ chức chính trị-xã hội tại Bộ Công Thương đối với hoạt động chào mừng, Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương đối với hoạt động tuyên truyền.

Đơn vị phối hợp: Các đơn vị thuộc Bộ.

Thời gian thực hiện: Hằng năm.

Sản phẩm/kết quả: Hội thao, Hội thi, liên hoan, các ấn phẩm, tài liệu báo, tạp chí.

9. Kiểm tra, giám sát, thi đua, khen thưởng, sơ kết và tổng kết

a) Các cơ quan, đơn vị chủ động kiểm tra, theo dõi, đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ được giao; kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp xử lý; bảo đảm việc triển khai thực chất, hiệu quả.

b) Kịp thời phát hiện, biểu dương, đề xuất khen thưởng theo quy định đối với tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, sáng kiến, mô hình hiệu quả trong xây dựng và thực hành các hệ giá trị.

c) Tổ chức sơ kết, tổng kết theo tiến độ chung của Quyết định số 1189/QĐ-TTg; chủ động chuẩn bị dữ liệu, tài liệu, kết quả đánh giá phục vụ sơ kết và tổng kết định kỳ.

d) Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo hằng năm và báo cáo đột xuất theo yêu cầu; bảo đảm số liệu, nội dung báo cáo đầy đủ, khách quan, đúng thời hạn.

Đơn vị chủ trì: Vụ Tổ chức cán bộ.

Đơn vị phối hợp: Các đơn vị thuộc Bộ.

Thời gian thực hiện: Hằng năm; sơ kết và tổng kết định kỳ

Sản phẩm/kết quả: Báo cáo kiểm tra, giám sát; báo cáo hằng năm; hồ sơ đề xuất khen thưởng (nếu có); báo cáo sơ kết, tổng kết.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong phạm vi dự toán chi thường xuyên hằng năm được giao cho các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách nhà nước và quy định của pháp luật; đồng thời được lồng ghép trong kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, nhiệm vụ có liên quan.

2. Khuyến khích huy động và sử dụng các nguồn lực hợp pháp của tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

3. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động bố trí kinh phí trong dự toán được cấp có thẩm quyền giao; trường hợp phát sinh nhiệm vụ cần bổ sung kinh phí, thực hiện lập, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ Tổ chức cán bộ

a) Là đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai Kế hoạch; chủ trì các nội dung thuộc phạm vi chức năng về văn hóa công vụ, đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực và thi đua - khen thưởng.

b) Tổng hợp kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị; tham mưu Bộ báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15 tháng 12 hằng năm theo Quyết định số 1189/QĐ-TTg.

c) Chủ trì tham mưu việc sơ kết, tổng kết triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền và đề xuất giải pháp xử lý.

2. Cục Xúc tiến thương mại

a) Chủ trì triển khai việc lồng ghép phù hợp các hệ giá trị trong Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam theo nhiệm vụ được phân công; gắn với hoạt động xây dựng, phát triển thương hiệu, truyền thông, quảng bá Chương trình, sản phẩm và doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam ở trong nước và nước ngoài.

b) Tổng hợp kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao, gửi Vụ Tổ chức cán bộ để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

3. Vụ Kế hoạch - Tài chính

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định; tổng hợp, tham mưu bố trí kinh phí trong phạm vi dự toán ngân sách hằng năm của Bộ theo quy định.

4. Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, Văn phòng bộ

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức thông tin, tuyên truyền, phổ biến và lan tỏa nội dung, kết quả thực hiện Kế hoạch; phối hợp xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa công sở và các sản phẩm truyền thông phù hợp.

5. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

a) Căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao để tổ chức triển khai; chủ động lồng ghép nội dung trong chương trình, kế hoạch công tác, nhiệm vụ chuyên môn hằng năm; không nhất thiết ban hành kế hoạch riêng nếu có thể lồng ghép đầy đủ, hiệu quả.

b) Phân công đầu mối theo dõi; bảo đảm nguồn lực thực hiện; tăng cường tự kiểm tra, đánh giá, kịp thời điều chỉnh cách thức triển khai phù hợp với thực tiễn.

c) Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Vụ Tổ chức cán bộ trước ngày 30 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Bộ; báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

d) Trong quá trình thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, chủ động xử lý theo thẩm quyền; đối với nội dung vượt thẩm quyền, kịp thời gửi Vụ Tổ chức cán bộ để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, quyết định.

PHỤ LỤC

DANH MỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1189/QĐ-TTg

(Kèm theo Kế hoạch của Bộ Công Thương ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-BCT ngày của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Căn cứ tại QĐ số 1189/QĐ- TTg	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Sản phẩm/Kết quả
1	Rà soát, lồng ghép các hệ giá trị trong cơ chế, chính sách, chiến lược, chương trình, kế hoạch, đề án thuộc ngành Công Thương; nghiên cứu mô hình thực hành phù hợp.	Mục III.1; Mục III.3.1	Vụ Kế hoạch - Tài chính, các đơn vị được giao chủ trì xây dựng văn bản QPPL	Vụ Pháp chế; Vụ Tổ chức cán bộ, Văn phòng bộ, Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Nội dung lồng ghép trong văn bản, chính sách, chiến lược, chương trình, kế hoạch, đề án; mô hình triển khai phù hợp
2	Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến nội hàm, ý nghĩa và yêu cầu thực hành các hệ giá trị; lan tỏa mô hình, điển hình tiêu biểu.	Mục III.2	Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, Vụ Tổ chức cán bộ	Văn phòng Bộ và các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ	Hàng năm	Tin, bài, chuyên trang/chuyên mục, tài liệu truyền thông; nội dung lồng ghép trong đào tạo, bồi dưỡng, giáo dục
3	Xây dựng văn hóa công vụ, chuẩn mực ứng xử, môi trường làm việc văn minh, chuyên nghiệp; gắn thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính, đào tạo, bồi dưỡng, đánh giá và thi đua - khen thưởng.	Mục III.3.1; Mục III.6	Vụ Tổ chức cán bộ	Văn phòng Bộ, Vụ Kế hoạch - Tài chính, các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ	Hàng năm	Nội dung lồng ghép trong văn hóa công vụ, đào tạo - bồi dưỡng, đánh giá và thi đua - khen thưởng theo quy định

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Căn cứ tại QĐ số 1189/QĐ- TTg	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Sản phẩm/Kết quả
4	Lồng ghép đồng bộ việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.	Điểm d Mục III.3.2	Cục Xúc tiến thương mại.	Vụ Tổ chức cán bộ; Vụ Pháp chế, Vụ Kế hoạch - Tài chính và các đơn vị thuộc Bộ	Hàng năm	Nội dung/Hoạt động lồng ghép trong triển khai Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam
5	Lồng ghép các hệ giá trị trong giáo dục, đào tạo, hình thành phẩm chất, kỹ năng, đạo đức nghề nghiệp và phát triển nguồn nhân lực ngành Công Thương.	Mục III.2; Mục III.3.1	Vụ Tổ chức cán bộ	Các đơn vị sự nghiệp, cơ quan, đơn vị thuộc Bộ	Hàng năm	Nội dung/chương trình/hoạt động giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng và môi trường học đường
6	Nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; nghiên cứu chỉ số, tiêu chí, giải pháp theo dõi, đánh giá và lan tỏa các hệ giá trị trong ngành Công Thương.	Mục III.4.1; Mục III.4.2	Cục Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số	Cục Thương mại điện tử; Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm	Nhiệm vụ nghiên cứu; tài liệu, dữ liệu, sản phẩm số; đề xuất tiêu chí, chỉ số hoặc giải pháp ứng dụng phù hợp
7	Xây dựng môi trường thương mại điện tử văn minh, an toàn, có trách nhiệm; tăng cường tuyên truyền chuẩn mực ứng xử trong môi trường số.	Mục III.3.1; Mục III.4.1	Cục Thương mại điện tử	Các đơn vị thuộc Bộ	Hàng năm	Nội dung tuyên truyền, hướng dẫn; hoạt động/sản phẩm số phù hợp

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Căn cứ tại QĐ số 1189/QĐ-TTg	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Sản phẩm/Kết quả
8	Lồng ghép quảng bá giá trị văn hóa, hình ảnh quốc gia, con người, sản phẩm, thương hiệu và doanh nghiệp Việt Nam trong hợp tác quốc tế, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường ngoài nước.	Mục III.5	Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và Thương mại đa biên; Cục Xuất nhập khẩu	Cục Xúc tiến thương mại, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, và các đơn vị có liên quan	Hàng năm	Nội dung lồng ghép trong hoạt động hợp tác quốc tế, xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương
9	Tổ chức Hội thao, Hội thi, hoạt động chào mừng "Ngày Văn hóa Việt Nam"		Đoàn thể, Tổ chức chính trị-xã hội tại Bộ Công Thương	Văn phòng bộ, các đơn vị thuộc Bộ	Quý IV hàng năm	Hội thao, Hội thi, Hoạt động văn nghệ chào mừng
10	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về "Ngày Văn hóa Việt Nam"		Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương	Các đơn vị thuộc Bộ	Hàng năm	Các ấn phẩm, tài liệu, bài viết và các sản phẩm có liên quan
11	Kiểm tra, theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả; báo cáo hàng năm; phát hiện, biểu dương, đề xuất khen thưởng tập thể, cá nhân tiêu biểu.	Mục III.6; Mục IV	Vụ Tổ chức cán bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Hàng năm	Báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15/12; hồ sơ đề xuất khen thưởng (nếu có)
12	Sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch.	Mục III.6; Mục IV	Vụ Tổ chức cán bộ	Các đơn vị thuộc Bộ	Định kỳ theo quy định	Báo cáo sơ kết, tổng kết theo yêu cầu

Ghi chú: Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp triển khai; trường hợp cần điều chỉnh đầu mối, tiến độ hoặc sản phẩm do thay đổi chức năng, nhiệm vụ hoặc yêu cầu thực tiễn, Vụ Tổ chức cán bộ tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, quyết định.