

Số: /ĐA-VP
V/v chấp hành quy định về phổ biến phim
trên không gian mạng

Hà Nội, ngày tháng 9 năm 2026

Kính gửi: - Các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp, tổ chức phổ biến phim trên không gian mạng;
- Các tổ chức, doanh nghiệp quản lý, vận hành nền tảng truyền thông số, nền tảng trung gian hoặc kho ứng dụng có cung cấp phim, ứng dụng phổ biến phim tại Việt Nam.

Thời gian qua, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số và các dịch vụ nội dung trực tuyến, hoạt động phổ biến phim trên không gian mạng ngày càng đa dạng về phương thức và gia tăng về số lượng. Trong đó, nhiều sản phẩm được giới thiệu dưới tên gọi “*phim ngắn*” được cung cấp tới người xem thông qua các nền tảng, ứng dụng và dịch vụ cung cấp nội dung trực tuyến.

Qua công tác quản lý nhà nước về điện ảnh, Cục Điện ảnh nhận thấy có hiện tượng một số tổ chức, cá nhân thực hiện phổ biến phim trên không gian mạng nhưng chưa thực hiện hoặc chưa thực hiện đầy đủ các điều kiện, thủ tục theo quy định của pháp luật về điện ảnh, trong đó có việc chưa thực hiện đầy đủ quy định về chủ thể được phép phổ biến phim trên không gian mạng, điều kiện thực hiện phân loại phim, phân loại và hiển thị kết quả phân loại phim, thông báo danh sách phim và kết quả phân loại phim trước khi phổ biến cũng như các nghĩa vụ khác của chủ thể phổ biến phim trên không gian mạng.

Cục Điện ảnh đề nghị các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có liên quan nghiêm túc thực hiện các nội dung sau:

1. Về chủ thể và điều kiện thực hiện hoạt động phổ biến phim trên không gian mạng tại Việt Nam

- Theo quy định tại khoản 1 Điều 21 Luật Điện ảnh năm 2022, chủ thể được phép phổ biến phim trên không gian mạng là doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp, tổ chức thực hiện hoạt động phổ biến phim theo quy định của Luật Điện ảnh và quy định khác của pháp luật có liên quan.

Các tổ chức, cá nhân đang thực hiện hoạt động phổ biến phim trên không gian mạng có trách nhiệm khẩn trương rà soát, bảo đảm chủ thể thực hiện hoạt động phổ biến phim thuộc đối tượng quy định tại khoản 1 Điều 21 Luật Điện ảnh, đồng thời rà soát hoạt động phổ biến phim trên các nền tảng, ứng dụng do mình quản lý, vận hành, bảo đảm tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật về điện ảnh và pháp luật có liên quan.

- Trước khi phổ biến phim trên không gian mạng, chủ thể phổ biến phim phải bảo đảm điều kiện thực hiện phân loại phim theo quy định của pháp luật và chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung, kết quả phân loại phim.

Theo quy định tại khoản 1 Điều 12 Nghị định số 131/2022/NĐ-CP của Chính phủ, chủ thể thực hiện phân loại phim để phổ biến trên không gian mạng phải bảo đảm các điều kiện, gồm: có hội đồng phân loại phim hoặc có phần mềm kỹ thuật hoặc có cơ chế để thực hiện việc phân loại phim theo quy định về phân loại phim của Việt Nam và chịu trách nhiệm về kết quả phân loại; có phương án sửa đổi, cập nhật kết quả phân loại phim khi có yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền; có phương án kỹ thuật và quy trình thực hiện tạm dừng phổ biến, gỡ bỏ phim theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.¹

- Trường hợp chưa bảo đảm điều kiện thực hiện phân loại phim, chủ thể phổ biến phim phải đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoặc cơ quan được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ủy quyền thực hiện phân loại đối với phim chưa được cấp Giấy phép phân loại phim hoặc Quyết định phát sóng theo quy định.

- Trước khi phổ biến phim, các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp và tổ chức phổ biến phim phải thông báo danh sách phim sẽ phổ biến và kết quả phân loại phim thông qua Hệ thống dữ liệu về phân loại phim trên không gian mạng; thực hiện hiển thị mức phân loại phim, cảnh báo; áp dụng các biện pháp kỹ thuật cần thiết để bảo vệ trẻ em và để người sử dụng dịch vụ báo cáo phim vi phạm và các nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật.

2. Đối với các nền tảng truyền thông số, nền tảng trung gian hoặc kho ứng dụng có cung cấp phim, ứng dụng phổ biến phim tại Việt Nam

- Các tổ chức, doanh nghiệp quản lý, vận hành nền tảng truyền thông số, nền tảng trung gian hoặc kho ứng dụng có cung cấp phim, ứng dụng phổ biến phim tại Việt Nam phải thực hiện kiểm tra, rà soát phim, “*phim ngắn*” và các ứng dụng phổ biến phim đang được cung cấp trên nền tảng, kho ứng dụng do mình quản lý, vận hành; bảo đảm hoạt động cung cấp, phổ biến phim được thực hiện theo đúng quy định của Luật Điện ảnh và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Đối với phim, “*phim ngắn*” do các chủ thể cung cấp, phổ biến trên nền tảng, ứng dụng mà chủ thể phổ biến phim chưa đáp ứng đầy đủ các điều kiện thực hiện hoạt động phổ biến phim trên không gian mạng, yêu cầu về phân loại phim và các nghĩa vụ có liên quan theo quy định của pháp luật về điện ảnh, đề nghị tạm thời ngăn chặn, không tiếp tục cung cấp, phổ biến; đồng thời yêu cầu chủ thể có liên quan thực hiện các biện pháp khắc phục, hoàn thiện đầy đủ các điều kiện, thủ tục theo quy định trước khi tiếp tục phổ biến (***Danh sách các chủ thể đủ điều kiện phân loại phim phổ biến trên không gian mạng kèm theo Công văn***)

- Các tổ chức, doanh nghiệp quản lý, vận hành nền tảng truyền thông số, nền tảng trung gian hoặc kho ứng dụng phối hợp, cung cấp thông tin, tài liệu có

¹ Trình tự, thủ tục thực hiện theo khoản 2, khoản 3, khoản 4 Điều 12 Nghị định 131/2022/NĐ-CP.

liên quan theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền trong quá trình kiểm tra, rà soát và xử lý các trường hợp có dấu hiệu vi phạm pháp luật về điện ảnh.

3. Về kiểm tra, xử lý vi phạm

Hiện nay, Cục Điện ảnh đang phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng tiến hành kiểm tra, rà soát, xác minh các trường hợp tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động phổ biến phim trên các nền tảng, ứng dụng và không gian mạng có dấu hiệu vi phạm các quy định của pháp luật về điện ảnh.

Cục Điện ảnh đề nghị các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có liên quan chủ động rà soát, khắc phục các tồn tại, vi phạm (nếu có); phối hợp và cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin, tài liệu có liên quan theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền trong quá trình kiểm tra, xác minh.

Đối với tổ chức, cá nhân được xác định có hành vi vi phạm, Cục Điện ảnh sẽ xử lý theo thẩm quyền hoặc phối hợp, chuyển thông tin, hồ sơ đến cơ quan có thẩm quyền để xem xét, xử lý theo quy định của pháp luật.

Cục Điện ảnh đề nghị các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp và tổ chức nghiêm túc rà soát, chấn chỉnh và thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật và phổ biến phim trên không gian mạng./. *anh*

(Đầu mối liên hệ hướng dẫn tuân thủ, tiếp nhận phản ánh: Bà Nguyễn Mai Anh, Phó Chánh Văn phòng Cục Điện ảnh; điện thoại: 091.555.8691; email: maianhnguyen2806@gmail.com)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Tạ Quang Đông (*để báo cáo*);
- Vụ Văn hoá, Văn nghệ - Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Cục An ninh chính trị nội bộ, Bộ Công an;
- Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử;
- Phó Cục trưởng Đỗ Quốc Việt;
- Lưu: VT, VP, KGM.(50)

CỤC TRƯỞNG

Đặng Trần Cường

CÁC CHỦ THẺ ĐỦ ĐIỀU KIỆN PHÂN LOẠI PHIM PHỔ BIẾN TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG

1. Công ty Cổ phần Quốc tế Truyền thông
2. Công ty Cổ phần VieON
3. Công ty Cổ phần Viễn thông FPT
4. iQIYI International Singapore PTE. LTD
5. Công ty Cổ phần Truyền thông Sóng Mới
6. Apple Distribution International Limited
7. Công ty TNHH Đầu tư Công nghệ và Dịch vụ Sconnect Việt Nam
8. Công ty Cổ phần Truyền thông ON+
9. Công ty Phát triển dịch vụ Giá trị gia tăng - Chi nhánh Tổng Công ty Truyền thông
10. Công ty TNHH Truyền hình Cáp Saigontourist
11. Công ty TNHH Msky
12. Tổng Công ty Viễn thông Viettel
13. Công ty Cổ phần Công nghệ Vfilms
14. Công ty TNHH Giải trí D&M Bong Bóng
15. Công ty Cổ phần Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam
16. Công ty TNHH Mosaic Media
17. Công ty TNHH Galaxy Go
18. Công ty Cổ phần Kailas Media
19. Công ty Cổ phần Dịch vụ và Đầu tư Thương mại Bốn mùa
20. Công ty Cổ phần Truyền thông và Kỹ thuật số Việt Nam
21. Công ty Cổ phần Truyền thông SVM Digital
22. Công ty Cổ phần Truyền thông TAKE A Z
23. Công ty TNHH Giải trí và Truyền thông Mango+
24. Công ty TNHH Một Thành viên Truyền thông Viettel
25. Tập đoàn Netflix
26. IMAGE FUTURE INVESTMENT (HK) LIMITED
27. Trung tâm Dịch vụ số MobiFone - Chi nhánh Tổng Công ty Viễn thông MobiFone
28. Công ty Cổ phần Yeah1 Edigital
29. Tổng Công ty Truyền thông - Chi nhánh Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam
30. WarnerMedia Direct Asia Pacific, LLC