

Số: 1049 /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 05 tháng 05 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Đề án tổ chức “Chuỗi sự kiện kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2026 - Viet Nam International Sourcing 2026”

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Thương mại ngày 14 tháng 6 năm 2005;

Căn cứ Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 02 năm 2025 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Thúc đẩy Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Phát triển thị trường nước ngoài,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Phê duyệt Đề án tổ chức “Chuỗi sự kiện kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2026 - Viet Nam International Sourcing 2026” từ ngày 03 đến 05 tháng 9 năm 2026 và giao Vụ Phát triển thị trường nước ngoài chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

Điều 2: Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng các Vụ: Phát triển thị trường nước ngoài, Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp; Cục trưởng các Cục: Xúc tiến thương mại, Thương mại điện tử và Kinh tế số, Xuất nhập khẩu, Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công, Công nghiệp; Tổng biên tập Báo Công Thương; Trưởng cơ quan Thương vụ và chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Các đơn vị tại Điều 3 (để thực hiện);
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lãnh đạo Bộ;
- Lưu: VT, TTNN.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Phan Thị Thắng



ĐỀ ÁN TỔ CHỨC

“Chuỗi sự kiện kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2026 - Viet Nam International Sourcing 2026”

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1 0 4 9/QĐ-BCT ngày 05 tháng 5 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Căn cứ Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 02 năm 2025 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”;

Triển khai chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính Bùi Thanh Sơn phủ tại công văn số 2369/VPCP-KTTH ngày 18 tháng 3 năm 2026 của Văn phòng Chính phủ;

Từ nhu cầu thực tế, nhằm hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, thích ứng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay, Bộ Công Thương tổ chức chuỗi sự kiện kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2026 – Viet Nam International Sourcing 2026 (Sau đây gọi tắt là: VIS 2026) để thúc đẩy kết nối giữa các kênh phân phối, nhà nhập khẩu nước ngoài và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong nước.

VIS 2026 đã trở thành chuỗi sự kiện mà cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam chờ đón hàng năm. Đây là chuỗi sự kiện tích hợp kết quả của nhiều chương trình, hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tham gia trực tiếp các kênh phân phối quốc tế do Bộ Công Thương triển khai trong năm 2025 - 2026. Bộ Công Thương ban hành Đề án tổ chức nhằm triển khai hiệu quả VIS 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Phát triển đa dạng thị trường xuất khẩu, mở rộng nguồn cung nhập khẩu, thúc đẩy hợp tác kinh doanh giữa các đối tác trong chuỗi cung ứng sản xuất, xuất khẩu nhằm bảo đảm tăng trưởng bền vững trong dài hạn;

- Quảng bá sâu rộng tới các kênh phân phối, nhà nhập khẩu quốc tế về Việt Nam – nguồn cung phong phú và đa dạng những sản phẩm có chất lượng cao đáp

ứng tiêu chuẩn quốc tế, nhu cầu và yêu cầu của các kênh phân phối lớn trên thế giới;

- Kết nối các tác nhân trong chuỗi cung ứng xuất khẩu của Việt Nam : từ nhà cung ứng nguyên vật liệu và giải pháp sản xuất, nhà sản xuất – xuất khẩu, nhà đầu tư, người mua hàng đến các khâu hỗ trợ xuất khẩu như logistic, ngân hàng, quản lý chất lượng, đến các nhà hoạch định chính sách;

- Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia mạnh mẽ vào chuỗi sản xuất, cung ứng, phân phối hàng hóa toàn cầu, xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài; đầu tư bài bản để đổi mới quá trình sản xuất từ nguồn nguyên liệu đầu vào tới máy móc thiết bị, thông qua đó sản xuất sản phẩm có nhiều giá trị gia tăng với chất lượng tốt.

2. Lợi ích cho các bên tham gia

- Doanh nghiệp Việt Nam tham gia sự kiện, sẽ có cơ hội tiếp cận với các kênh thu mua lớn quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu, đồng thời tiếp xúc với các chuyên gia quốc tế có nhiều kinh nghiệm, có thể hỗ trợ doanh nghiệp thay đổi tư duy sản xuất, tổ chức sản xuất theo hướng bài bản, bền vững, từ đó tăng cường khả năng cạnh tranh lâu dài của doanh nghiệp.

- Các nhà nhập khẩu nước ngoài sẽ có cơ hội gặp gỡ các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam uy tín, từ đó mở rộng và đa dạng hóa nguồn hàng thu mua. Ngoài ra, đây cũng là cơ hội tốt để các nhà nhập khẩu khám phá những sản phẩm mới, có nhiều tiềm năng của Việt Nam.

- Tại “Viet Nam International Sourcing 2026”, ngoài việc quảng bá giới thiệu hàng hóa Việt Nam, sự kiện còn có sự hiện diện của các nhà cung ứng thiết bị, máy móc, nguyên phụ liệu nước ngoài phục vụ sản xuất trong nước và sản xuất hàng hóa xuất khẩu.

- Các đơn vị cung ứng dịch vụ cho hoạt động sản xuất xuất khẩu (logistics, ngân hàng, bảo hiểm, quản lý chất lượng...) có cơ hội tiếp cận với các doanh nghiệp trong cả chuỗi cung ứng, có cơ hội nắm bắt tốt nhất xu hướng và nhu cầu thị trường đối với các loại hình sản phẩm dịch vụ từ đó phát triển hoạt động hợp tác kinh doanh.

- Các địa phương: sẽ có cơ hội quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương để tham gia vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu đồng thời hỗ trợ thiết thực và trực tiếp nhất cho các doanh nghiệp và ngành hàng của địa phương mình, mở ra các cơ hội hợp tác kinh doanh với các đối tác nước ngoài.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: từ ngày 03 đến 05 tháng 9 năm 2026 tại Thành phố Hồ Chí Minh, một số ngày trước và sau sự kiện tại các địa phương căn cứ theo nhu cầu và đăng ký của các doanh nghiệp nước ngoài.

2. Tổ chức thực hiện

3.1. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương.

3.2. Đơn vị chủ trì: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài

3.3. Đơn vị thực hiện:

- Bộ Công Thương: các Vụ: Phát triển thị trường nước ngoài, Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp; các Cục: Xúc tiến thương mại, Thương mại điện tử và Kinh tế số, Xuất nhập khẩu, Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công; Báo Công Thương.

- Địa phương: Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại/Đầu tư tại các địa phương, trong đó có một số địa phương có tính chất trọng điểm như: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, An Giang, Cần Thơ, Hải Phòng, Lâm Đồng, Sơn La,...

- Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội chuyên ngành.

- Các kênh phân phối nước ngoài: Central Retail, Aeon, Lotte, Walmart, Amazon, Pagoda, Coppel, Decathlon, Lulu, H&M, Rewe,...

3.4. Đơn vị tổ chức khu vực Triển lãm: Công ty có năng lực và kinh nghiệm tổ chức sự kiện Triển lãm, có nguyện vọng và tham gia tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Công Thương. Năm 2023, Công ty CP Adpex đã gửi công văn đề xuất tổ chức khu gian hàng triển lãm để hưởng ứng triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối ở nước ngoài” và đã tổ chức thành công khu triển gian hàng này trong các năm 2023, 2024 và 2025. Năm 2026, công ty CP Adpex cam kết tiếp tục dành nguồn lực để tổ chức khu triển lãm trong khuôn khổ chuỗi sự kiện.

4. Đối tượng tham gia

- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu Việt Nam;
- Các tập đoàn phân phối bán lẻ, các nhà nhập khẩu, thu mua quốc tế;
- Các doanh nghiệp cung ứng thiết bị, máy móc, nguyên liệu quốc tế;
- Các địa phương (các Sở Công Thương, cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư của các tỉnh, thành phố);
- Các doanh nghiệp dịch vụ (logistics, ngân hàng, bảo hiểm...).

5. Ngành hàng: Thực phẩm và Đồ uống; Đồ nội, ngoại thất, gia dụng; Phong cách sống; Hỗ trợ sản xuất và xuất khẩu, Máy móc thiết bị, Nguyên vật liệu.

6. Các hoạt động chính:

Viet Nam International Sourcing 2026 gồm các hoạt động sau: (i) 04 sự kiện Diễn đàn, hội thảo, (ii) Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng và hoạt động kết nối giao thương, (iii) Kết nối giao thương B2B; (iv) Sự kiện giao lưu, kết nối giữa các hệ thống phân phối nước ngoài và doanh nghiệp Việt Nam (Networking dinner), (v) chương trình đi thăm thực địa tại các địa phương và doanh nghiệp dành cho các hệ thống phân phối.

- Thời gian diễn ra sự kiện: 03-05/9/2026

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và triển lãm Sài Gòn (SECC), thành phố Hồ Chí Minh

a) Các sự kiện hội nghị hội thảo (4 sự kiện, diễn đàn, hội thảo)

Liên tục trong 2 ngày diễn ra Chuỗi sự kiện Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Viet Nam International Sourcing sẽ có 04 sự kiện, cụ thể như sau:

- Diễn đàn xuất khẩu kết hợp với Lễ khai mạc Viet Nam International Sourcing 2026

- 03 Hội thảo về giải pháp xanh cho sản xuất và xuất khẩu bền vững; ngành hàng nông sản, thực phẩm và ngành hàng tiêu dùng.

(Dự kiến chương trình tổng thể tại Phụ lục)

b) Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng quốc tế và kết nối giao thương

- Thời gian: từ ngày 03 – 05/9/2026

- Quy mô: 500 gian hàng theo các lĩnh vực như: thực phẩm và đồ uống; đồ nội, ngoại thất, gia dụng; phong cách sống; hỗ trợ sản xuất và xuất khẩu.

- Các cuộc kết nối giao thương B2B sẽ được tổ chức trong suốt 3 ngày diễn ra sự kiện với dự kiến sẽ có khoảng 3000 lượt kết nối giữa 350 doanh nghiệp Việt Nam và hơn 250 doanh nghiệp nước ngoài.

c) Networking Reception

Bên cạnh các phiên hội thảo và tọa đàm chính thức, việc tổ chức sự kiện Networking Reception là một hoạt động thiết thực và mang lại không gian kết nối, giao lưu giữa các đơn vị trong Bộ với các đối tác quốc tế các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Thời gian: 01 buổi tối trong thời gian ngày 03-04/9/2026

- Hình thức: tiệc đứng kết hợp một số tiết mục trình diễn thời trang nhằm quảng abs ngành hàng dệt may và âm thực Việt Nam.

- Thành phần: Bộ Công Thương, các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam, các Tổ chức quốc tế, Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài và Việt Nam, các kênh phân phối thu mua quốc tế và doanh nghiệp Việt Nam...

d) Chương trình khảo sát thực tế doanh nghiệp

- Thời gian: dự kiến trong khoảng từ 20/8 đến 20/9/2026 tùy vào lịch trình các Thương vụ đưa đoàn về theo nhu cầu của các đối tác nước ngoài.

- Địa điểm dự kiến: Thành phố Hồ Chí Minh (doanh nghiệp Thủ công mỹ nghệ); tỉnh Tây Ninh (doanh nghiệp về thực phẩm, nông sản); tỉnh Quảng Ngãi (doanh nghiệp cơ khí); thành phố Huế (dệt may),... và một số địa phương theo nhu cầu thực tế của các đoàn thu mua quốc tế.

- Nội dung: Bên cạnh các hoạt động kết nối B2B tại triển lãm, Vụ TTNN đang phối hợp với Thương vụ và các địa phương xây dựng kế hoạch tổ chức các đoàn thu mua quốc tế đi khảo sát thực tế các doanh nghiệp, vùng nguyên liệu tại địa phương, nhằm tạo điều kiện cho các đoàn thu mua có cái nhìn thực tế năng lực sản xuất của doanh nghiệp trong nước.

e) Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực (dự kiến)

Hiện nay, Vụ TTNN đang làm việc với các bên liên quan để huy động các tổ chức trong và ngoài nước triển khai các hoạt động hỗ trợ nâng cao năng lực doanh nghiệp Việt Nam trực tiếp tham gia chương trình VIS 2026 để các doanh nghiệp sẵn sàng có thể tiếp cận và tận dụng tối đa các cơ hội và các cuộc tiếp xúc tại VIS 2026 và các hoạt động bên lề. Chương trình chi tiết sẽ được xây dựng sau khi làm việc cụ thể với doanh nghiệp và đối tác.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ CƠ CHẾ PHỐI HỢP

1. Nhiệm vụ

1.1 Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương

a) Vụ Phát triển thị trường nước ngoài

- Vận động các doanh nghiệp tham gia VIS 2026.
- Chủ trì, phối hợp với các Cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình, nội dung các Diễn đàn, Hội nghị, Hội thảo trong khuôn khổ Chuỗi sự kiện.
- Chỉ đạo công tác tổ chức Triển lãm quảng bá sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp tham gia VIS 2026.
- Mời và vận động các kênh phân phối, nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế tham dự sự kiện với vai trò là khách tham quan và trưng bày tại Triển lãm.
- Mời và vận động các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu Việt Nam và các doanh nghiệp cung ứng nguyên vật liệu phục vụ sản xuất trong nước tham gia trưng bày tại Triển lãm.
- Chỉ đạo các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài trong việc quảng bá, mời và vận động các kênh phân phối, nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế tham dự sự kiện.

- Nghiên cứu tổ chức các đoàn doanh nghiệp nước ngoài tham quan, khảo sát thực tế, làm việc với các địa phương, doanh nghiệp địa phương.
- Xây dựng nội dung cung cấp cho báo chí để triển khai công tác truyền thông, báo chí.
- Tổng hợp báo cáo và triển khai các nhiệm vụ liên quan khác.

b) Các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài

- Thường xuyên cập nhật thông tin về nhu cầu, xu hướng phát triển của thị trường thế giới và các chuỗi cung ứng quốc tế.
- Quảng bá, mời các kênh phân phối, nhà nhập khẩu, đoàn thu mua quốc tế (đoàn vào) tham dự VIS 2026. Các Thương vụ phấn đấu đạt mục tiêu vận động đoàn vào đã được đề ra cho từng Thương vụ theo thông báo của Vụ TTNN.
- Quảng bá sự kiện trong các hoạt động của Thương vụ và trên các kênh truyền thông của Thương vụ.
- Tổ chức và hỗ trợ đưa các đoàn thu mua quốc tế vào Việt Nam theo quy định hiện hành.
- Các Thương vụ có đoàn doanh nghiệp tham gia sự kiện sẽ được Bộ Công Thương tạo điều kiện cử cán bộ về nước để hỗ trợ; Các Thương vụ có trách nhiệm hỗ trợ các hoạt động của các đoàn thu mua quốc tế do Thương vụ đưa về.
- Phối hợp với các Vụ Thị trường xây dựng chương trình làm việc của các đoàn thu mua quốc tế.

c) Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp

- Mời và vận động các kênh phân phối quốc tế có đầu tư tại Việt Nam tham dự VIS 2026;
- Thu xếp kinh phí cho các hoạt động của Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” đã được phê duyệt tại Quyết định số 83/QĐ-BCT ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Bộ Công Thương.

d) Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công

- Mời và vận động các doanh nghiệp đạt giải thưởng “Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất” trong khuôn khổ Chương trình Quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 – 2030 tham gia quảng bá và giới thiệu sản phẩm tới các kênh phân phối quốc tế.
- Cung cấp thông tin về VIS 2026 tới các doanh nghiệp và tổ chức khu gian hàng các doanh nghiệp để đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu và phát triển sản phẩm công nghiệp địa phương tới các kênh phân phối quốc tế.

- Tổ chức các Hội thảo về nội dung thương mại điện tử trong khuôn khổ VIS 2026;

- Vận động Sở Công Thương các tỉnh, thành phố tổ chức các đoàn doanh nghiệp tiêu biểu của địa phương tham dự VIS 2026.

e) Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

- Đẩy mạnh các hoạt động nâng cao ý thức của doanh nghiệp Việt Nam về chuyển đổi số và thương mại điện tử xuyên biên giới đặc biệt với những ngành hàng nông sản, thực phẩm, đồ gỗ, nội thất.

- Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào các hệ thống phân phối dựa trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới của Việt Nam và nước ngoài;

- Kết nối với các nền tảng thương mại điện tử nước ngoài nhằm hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu hàng Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa Việt Nam ra thị trường quốc tế thông qua hệ thống thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Nghiên cứu tổ chức các Hội thảo về nội dung thương mại điện tử trong khuôn khổ VIS 2026;

- Huy động và tổ chức khu gian hàng doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp quốc tế trong lĩnh vực thương mại điện tử tại VIS 2026.

- Đăng thông tin VIS 2026 trên các nền tảng kỹ thuật số của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số nhằm truyền tải thông tin rộng rãi tới các doanh nghiệp Việt Nam và khách tham quan có quan tâm đăng ký tham dự.

f) Cục Xúc tiến thương mại

- Mời và vận động các các doanh nghiệp Việt Nam trong chương trình thương hiệu quốc gia tham dự VIS 2026.

- Quảng bá VIS 2026 thông qua các chương trình, hoạt động Xúc tiến thương mại tại nước ngoài.

- Hỗ trợ đăng thông tin sự kiện trên các nền tảng kỹ thuật số của Cục Xúc tiến thương mại nhằm truyền tải thông tin rộng rãi tới các doanh nghiệp Việt Nam và khách tham quan có quan tâm đăng ký tham dự.

g) Cục Xuất nhập khẩu

Mời và vận động các doanh nghiệp xuất khẩu tiêu biểu của Việt Nam tham gia VIS 2026. Tham dự một số hội nghị hội thảo chuyên đề.

h) Cục Công nghiệp

Huy động và khuyến khích các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực do Cục Công nghiệp quản lý tích cực tham gia, đăng ký mở gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm và kết nối xuất khẩu tại sự kiện Viet Nam International Sourcing 2026.

i) Văn phòng Bộ

- Phối hợp với Vụ Phát triển thị trường nước ngoài trong công tác truyền thông sự kiện và hoạt động của Lãnh đạo Bộ tham dự VIS 2026.

k) Báo Công Thương

- Thực hiện các hoạt động quảng bá, truyền thông VIS 2026 trên các kênh thông tin của Báo Công Thương.

1.2 Các đơn vị ngoài Bộ Công Thương

a) Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh

- Phối hợp đồng tổ chức Diễn đàn xuất khẩu, Lễ khai mạc VIS 2026 và các Hội nghị, Hội thảo trong khuôn khổ Viet Nam International Sourcing 2026.

- Phối hợp gửi thông tin và mời các Hiệp hội doanh nghiệp, chuyên ngành và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của tỉnh, thành phố quan tâm đăng ký tham dự sự kiện.

- Tham gia khu gian hàng các doanh nghiệp do ITPC phụ trách.

b) Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại/Đầu tư các tỉnh, thành phố

- Hỗ trợ gửi thông tin và mời các Hiệp hội doanh nghiệp, chuyên ngành và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của tỉnh, thành phố quan tâm đăng ký tham dự sự kiện.

- Phối hợp tổ chức các gian hàng nhằm giới thiệu và quảng bá hàng hóa đặc trưng, có thế mạnh của tỉnh/thành phố (thuộc các ngành hàng tại mục II.5 của Kế hoạch).

- Phối hợp xây dựng chương trình và tạo điều kiện thuận lợi đón các đoàn thu mua quốc tế trong các chương trình khảo sát thực tế doanh nghiệp tại địa phương.

c) Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội chuyên ngành (Hiệp hội Dệt May, Hiệp hội Da Giày, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản, ...):

- Hỗ trợ gửi thông tin tới các doanh nghiệp thành viên, đồng thời mời các chuyên gia tham dự và có bài trình bày tại các Hội nghị, Hội thảo chuyên sâu trong khuôn khổ sự kiện.

- Đầu mỗi tổ chức gian hàng của Hiệp hội nhằm quảng bá lĩnh vực hoạt động và giới thiệu tới khách quốc tế các lĩnh vực sản xuất chuyên ngành.

2. Cơ chế phối hợp, tổ chức

2.1 Giữa các đơn vị thuộc Bộ Công Thương

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương là đầu mối chủ trì, trao đổi, tổng hợp các ý kiến của các đơn vị trong Bộ theo chức năng, nhiệm vụ để tổ chức VIS 2026 bài bản và hiệu quả với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào các kênh phân phối nước ngoài.

Trong quá trình triển khai, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Vụ Phát triển thị trường nước ngoài để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định. Các nhiệm vụ được phân công cho các đơn vị trong Bộ Công Thương (tại Mục III.1) có thể được điều chỉnh theo chức năng nhiệm vụ mới của các đơn vị khi có thay đổi trong thực tế.

2.2 Các đơn vị ngoài Bộ Công Thương

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương là đầu mối chủ trì, trao đổi, phối hợp và tổng hợp các ý kiến của các Cơ quan, tổ chức ngoài Bộ Công Thương để triển khai các nhiệm vụ tại mục III.1

Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Vụ Phát triển thị trường nước ngoài để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định.

IV. THÀNH PHẦN BỘ CÔNG THƯƠNG THAM GIA TỔ CHỨC

1. 01 đồng chí Lãnh đạo Bộ Công Thương.

2. Lãnh đạo/Đại diện các đơn vị (mỗi đơn vị cử 1 người, riêng các đơn vị TMĐT, ĐCK có thể cử thêm tùy nhu cầu công việc):

- Đại diện Văn phòng Bộ;
- Lãnh đạo/Đại diện Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp;
- Lãnh đạo/Đại diện Cục Xúc tiến thương mại;
- Lãnh đạo/Đại diện Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;
- Lãnh đạo/Đại diện Cục Xuất nhập khẩu;
- Lãnh đạo/Đại diện Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyên đổi xanh và Khuyến công;
- Lãnh đạo/Đại diện Báo Công Thương,

3. Vụ Phát triển thị trường nước ngoài:

- Chỉ đạo chung: Vụ trưởng Vụ Phát triển thị trường nước ngoài.

- Tổ nội dung:

+ 01 LĐV và 02 chuyên viên phụ trách nội dung Diễn đàn xuất khẩu kết hợp với Lễ khai mạc Viet Nam International Sourcing 2026;

+ 01 LĐV và 03 chuyên viên phụ trách: 03 Hội thảo về giải pháp xanh cho sản xuất và xuất khẩu bền vững; ngành hàng nông sản, thực phẩm và ngành hàng tiêu dùng.

+ 01 chuyên viên phụ trách: Hội thảo, tọa đàm về chiến lược đa dạng hóa thị trường thông qua nền tảng thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ trong phân phối hàng hóa quốc tế.

- Tổ phụ trách triển lãm: 04 chuyên viên.

- Tổ phụ trách các đoàn thu mua và kết nối B2B: 04 chuyên viên.

- Tổ phụ trách hậu cần chung: 03 chuyên viên.

- Tổ truyền thông, báo chí: 03 chuyên viên.

- Các Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài đưa các đoàn thu mua quốc tế về Việt Nam, một số cán bộ đã nhận quyết định cử đi Thương vụ. Vụ TTNN phối hợp với Vụ TCCB làm thủ tục ra quyết định về nước căn cứ vào đề nghị cụ thể của các Thương vụ.

V. KINH PHÍ

1. Kinh phí tổ chức Diễn đàn, Hội thảo chuyên ngành trong khuôn khổ chuỗi sự kiện

Một số chi phí bao gồm: phiên dịch, truyền thông, diễn giả được trích từ kinh phí của Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” đã được phê duyệt tại Quyết định số 83/QĐ-BCT ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Bộ Công Thương. Các chi phí tổ chức khác được huy động từ nguồn kinh phí của các đơn vị, tổ chức Xúc tiến thương mại và Đầu tư (trên cơ sở nhu cầu thực tế) và nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

2. Kinh phí tổ chức Triển lãm

Triển lãm là nội dung quan trọng trong chuỗi sự kiện Viet Nam International Sourcing 2026. Kinh phí tổ chức khu triển lãm do đơn vị tổ chức triển lãm chi trả. Vụ Phát triển thị trường nước ngoài tham gia Triển lãm với vai trò chỉ đạo công tác tổ chức, đồng thời phối hợp với các Cơ quan, Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp liên quan mời các đoàn thu mua quốc tế và các đối tác trong và ngoài nước tham dự Triển lãm.

3. Kinh phí cho các cán bộ tham gia tổ chức

Kinh phí cho các cán bộ Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và các đơn vị liên quan thuộc khối Văn phòng Bộ Công Thương đi tham dự sự kiện được trích từ kinh phí của Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” đã được phê duyệt tại Quyết định số 83/QĐ-BCT ngày 16 tháng 01 năm 2026 của Bộ Công Thương;

Kinh phí cho các cán bộ đơn vị khác được trích từ kinh phí của đơn vị cử người;

Kinh phí cho các cán bộ Thương vụ về công tác trong nước trích từ kinh phí giao cho Thương vụ năm 2026. Kinh phí cho cán bộ chuẩn bị đi công tác Thương vụ tham gia VIS 2026 từ nguồn kinh phí của Văn phòng Bộ Công Thương năm 2026.

VI. CÁC VẤN ĐỀ KHÁC

Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Vụ Phát triển thị trường nước ngoài để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định./.

PHỤ LỤC
DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH
CHUỖI SỰ KIỆN KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA QUỐC TẾ -
VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING 2026

Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)

Thời gian: mở cửa từ 9:00 tới 17:00 hàng ngày, từ 03/9 tới 05/9/2026

Thời gian	Nội dung	Địa điểm
Thứ Năm, ngày 03/9/2026		
08:30 - 10:30	Diễn đàn xuất khẩu 2026 với Chủ đề: Tăng cường khả năng thích ứng linh hoạt của doanh nghiệp Việt Nam trước biến động kinh tế thế giới	Sảnh Hội nghị
10:25 - 10:45	Lễ khai mạc Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Viet Nam International Sourcing Expo 2026	Sảnh Hội nghị
10:45 - 12:00	Đoàn VIP đi thăm quan khu gian hàng	Sảnh triển lãm A - SECC
14:00 - 16h30	Hội thảo “Giải pháp xanh cho sản xuất và xuất khẩu bền vững - Bài học kinh nghiệm từ các quốc gia phát triển”	Sảnh Hội nghị
10:30 - 17:00	Kết nối giao thương B2B	Khu Business Matching – Sảnh A
Thứ Sáu, ngày 04/9/2026		
08:30 - 11:30	Hội thảo “Nâng tầm giá trị nông sản và thực phẩm trong chuỗi cung ứng quốc tế”	Sảnh Hội nghị
13:30 - 16:30	Hội thảo “Hàng tiêu dùng Việt thích ứng và bứt phá thị trường toàn cầu”	Sảnh Hội nghị
09:00 - 17:00	Kết nối giao thương B2B	Khu Business Matching – Sảnh A
08:00 - 17:00	Chương trình khảo sát thực địa kết nối các tập đoàn phân phối nước ngoài với doanh nghiệp của một số Tỉnh/ thành phố (theo đăng ký)	Tại một số địa phương
Thứ Bảy, ngày 05/9/2026		
08:00 - 17:00	Chương trình khảo sát thực địa kết nối các tập đoàn phân phối nước ngoài với doanh nghiệp của một số Tỉnh/ thành phố (theo đăng ký)	Tại một số địa phương