

Số: /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 22-KH/ĐUB ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Đảng ủy Bộ Công Thương thực hiện Kết luận số 207- KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Theo đề nghị của Chủ tịch Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Chủ tịch Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, Giám đốc Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Các đồng chí Thứ trưởng;
- Công TTĐT Bộ Công Thương;
- Các đơn vị trong Bộ;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Lưu: VT, CT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Nguyễn Sinh Nhật Tân

BỘ CÔNG THƯƠNG**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG**

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BCT ngày tháng 5 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ), Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch hành động với những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

a) Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây gọi tắt là Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư) và Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ).

b) Tạo chuyển biến rõ nét, khắc phục những hạn chế, yếu kém; nâng cao vai trò, nhận thức, trách nhiệm, quyết tâm của các cơ quan, đơn vị có liên quan trong ngành Công Thương, nhất là người đứng đầu, trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để phù hợp với các nội dung công việc triển khai tại Kế hoạch hành động kèm theo.

2. Yêu cầu

a) Triển khai nghiên cứu, quán triệt sâu sắc và tổ chức thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, toàn diện, có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp tại Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương, đi kèm theo đó là nhiệm vụ, chương trình hành động cụ thể của mỗi cơ quan, đơn vị có liên quan trong ngành Công Thương để thực hiện Kế hoạch hành động.

b) Quá trình thực hiện phải tạo được sự đồng bộ, liên thông, gắn với việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước liên quan tới công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Xác định rõ vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Có lộ trình, kế hoạch cụ thể đối với việc thực hiện các nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị có liên quan trong ngành Công Thương; tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Phân công các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ, nội dung công việc cụ thể như trong Kế hoạch hành động này (Phụ lục các nhiệm vụ triển khai Kế hoạch hành động kèm theo).

2. Các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động lập các đề án, kế hoạch, chương trình công tác, đề xuất kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ, nội dung công việc được giao, kết hợp lồng ghép với các nhiệm vụ phù hợp đã được phê duyệt kinh phí hàng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan thuộc Bộ có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện các nhiệm vụ và công việc thuộc lĩnh vực được giao tại Phụ lục kèm theo Quyết định này bảo đảm chất lượng và đúng tiến độ, thời hạn yêu cầu; tham mưu, đề xuất các giải pháp, biện pháp cụ thể điều hành trong lĩnh vực phụ trách, kịp thời báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, trình cấp có thẩm quyền đối với những vấn đề vượt thẩm quyền; chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Bộ về kết quả thực hiện các nhiệm vụ đơn vị được

giao phụ trách; định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hàng năm hoặc theo yêu cầu gửi báo cáo tới Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ.

Giao Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia làm đầu mối, tổng hợp báo cáo, kiến nghị, đề xuất của các cơ quan, đơn vị liên quan; định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hàng năm tổng hợp báo cáo Bộ trưởng tình hình thực hiện Kế hoạch hành động.

2. Giao Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan trong Bộ bố trí nguồn kinh phí thực hiện hằng năm theo đề nghị của các đơn vị, bảo đảm tuân thủ quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật liên quan để thực hiện Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ.

Đề nghị các đơn vị chủ trì nhiệm vụ tại Kế hoạch hành động này xây dựng dự toán chi tiết để có cơ sở tổng hợp gửi Bộ Tài chính ngay khi Kế hoạch hành động được ban hành để đảm bảo tiến độ triển khai.

Trong quá trình thực hiện, các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ phối hợp chặt chẽ, bảo đảm kinh phí để triển khai có hiệu quả Kế hoạch hành động.

3. Giao Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đôn đốc, theo dõi, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch hành động này.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch hành động, nếu cần sửa đổi, bổ sung các nhiệm vụ cụ thể, các đơn vị chủ động báo cáo Lãnh đạo Bộ phụ trách và Bộ trưởng, cung cấp thông tin về Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia để tổng hợp, điều chỉnh khi được Lãnh đạo Bộ phụ trách và Bộ trưởng chấp thuận./.

Phụ lục

**CÁC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 87/NQ-CP NGÀY 05 THÁNG 4 NĂM 2026 CỦA CHÍNH PHỦ BAN HÀNH
CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA CHÍNH PHỦ THỰC HIỆN KẾT LUẬN SỐ 207-KL/TW NGÀY 10 THÁNG 11
NĂM 2025 CỦA BAN BÍ THƯ VỀ TIẾP TỤC THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 30-CT/TW NGÀY 22 THÁNG 01 NĂM 2019
CỦA BAN BÍ THƯ VỀ TĂNG CƯỜNG SỰ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG VÀ TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ
CỦA NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI CÔNG TÁC BẢO VỆ QUYỀN LỢI CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG**

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BCT ngày tháng 5 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
I	Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới				
1	Tham mưu, xây dựng, ban hành kế hoạch, chương trình hành động hoặc kết hợp lồng ghép thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ trong lĩnh vực, địa bàn quản lý.	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố	Các cơ quan, tổ chức có liên quan	Quyết định, Kế hoạch, Văn bản	2026-2027
2	Thường xuyên quán triệt, tập huấn, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách, yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời kỳ mới và tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả,	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các	Các cơ quan, tổ chức có liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm

	đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp được nêu trong Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ.	tỉnh, thành phố			
II	Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan				
1	Rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện đồng bộ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành phù hợp với yêu cầu quản lý nhà nước, hội nhập quốc tế trong tình hình mới và trong điều kiện thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp; phát triển cơ chế, giải pháp hỗ trợ, tiếp nhận và giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh theo hướng nhanh gọn, thuận tiện.	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia	Vụ Pháp chế, các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Luật sửa đổi, bổ sung, Văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn	2026-2028
2	Rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện pháp luật về thương mại điện tử, xây dựng quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử nhằm tăng cường các biện pháp, thể chế bảo vệ người tiêu dùng trên nền tảng số, không gian mạng, phù hợp với yêu cầu của thực tiễn trong tình hình mới.	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	Vụ Pháp chế, các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn	2026-2027

3	<p>Rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện pháp luật chuyên ngành về quản lý thị trường, chế tài xử lý vi phạm trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng nghiêm khắc, đủ sức răn đe, đặc biệt với các hành vi cố tình vi phạm quy mô lớn, có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng người tiêu dùng.</p> <p>Xây dựng quy định về truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa có mức độ rủi ro cao thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương nhằm minh bạch hóa thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.</p>	Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước	Vụ Pháp chế, các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Nghị định, Thông tư, Văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn	2026-2027
4	<p>Rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương; nghiên cứu, xây dựng lộ trình ban hành Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật đối với sản phẩm, hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương bảo đảm phù hợp với tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc tế.</p>	Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành	2026-2027

III	Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả				
1	Nghiên cứu, đề xuất, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định trách nhiệm liên ngành giữa các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc kiểm soát sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật, sản phẩm không đảm bảo an toàn, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng đang lưu thông trong nước hoặc được nhập khẩu từ nước ngoài, nhằm phòng ngừa, ngăn chặn, cảnh báo kịp thời cho người tiêu dùng và người dân.	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo	2026-2027
2	Tăng cường giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn; áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch đặc thù, trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, bảo vệ thông tin của người tiêu dùng, bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm

3	<p>Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung kiểm tra chuyên ngành, chuyên đề hoặc đột xuất, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn; đặc biệt đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ liên quan đến sức khỏe, thực phẩm, mặt hàng thiết yếu cho người già, trẻ em, người tiêu dùng dễ bị tổn thương; kiểm tra, đôn đốc tình hình thi hành pháp luật, phát triển hạ tầng thương mại và an toàn thực phẩm đối với các đơn vị thuộc phạm vi quản lý theo phân công của Bộ Công Thương.</p>	<p>Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước</p>	<p>Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan.</p>	<p>Báo cáo, Hoạt động</p>	<p>Hàng năm</p>
4	<p>Xây dựng, vận hành Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa bảo đảm hiệu lực, hiệu quả; đề xuất và triển khai các giải pháp đột phá nhằm thu thập, kết nối, liên kết thông tin truy xuất nguồn gốc của Hệ thống và nâng cao khả năng tiếp cận tới các tổ chức chính trị-xã hội, hiệp hội ngành nghề, hội bảo vệ người tiêu dùng và người tiêu dùng.</p>	<p>Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước</p>	<p>Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan</p>	<p>Báo cáo</p>	<p>2026-2028</p>
5	<p>Định hướng, hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ cho lực lượng quản lý thị trường địa phương, bảo đảm thống nhất trong áp dụng pháp luật, chuẩn hóa quy trình kiểm tra, kiểm soát, nâng cao năng lực phát hiện, xử lý vi phạm.</p>	<p>Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước</p>	<p>Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan</p>	<p>Báo cáo, Hoạt động</p>	<p>Hàng năm</p>

6	Đẩy mạnh triển khai thực thi Luật Cạnh tranh để góp phần tạo dựng môi trường cạnh tranh lành mạnh và bình đẳng	Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm
IV	Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Nghiên cứu, đề xuất, triển khai việc giao các Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thành lập tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam và đơn vị liên quan	Báo cáo, Văn bản	Hàng năm
2	Xây dựng, phát triển Hệ thống Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo vệ người tiêu dùng, Hệ thống tư vấn, giải quyết khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng sử dụng chung cho các cơ quan quản lý nhà nước và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cả nước, trong đó tích cực ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn.	Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hệ thống	2026-2028

3	Xây dựng và vận hành hệ thống ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị có liên quan	Báo cáo, Hệ thống	Hàng năm
4	Nghiên cứu xây dựng và ban hành các hướng dẫn, khuyến khích tổ chức, cá nhân kinh doanh xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, kinh doanh có trách nhiệm, vì quyền lợi người tiêu dùng.	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các đơn vị có liên quan	Báo cáo, Văn bản	Hàng năm
5	Hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh, vì quyền lợi của người tiêu dùng.	Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm
6	Nghiên cứu, xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng trong thương mại điện tử; đề xuất cơ quan có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách, giải pháp tạo môi trường kinh doanh minh bạch cho doanh nghiệp thương mại điện tử, bảo đảm an toàn	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	2026-2028

	chất lượng hàng hoá, dịch vụ, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong thời đại số.				
7	Phát triển và triển khai các giải pháp truy xuất nguồn gốc tin cậy cho các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu.	Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	2026-2027
V	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng				
1	Tuyên truyền, phổ biến các quy định, thỏa thuận, cam kết về bảo vệ người tiêu dùng trong các Hiệp định, thỏa thuận, điều ước quốc tế mà Việt Nam đã tham gia tới các đối tượng, chủ thể có liên quan trong xã hội và triển khai, thực hiện có trách nhiệm các cam kết quốc tế này.	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm
2	Nghiên cứu, tham mưu và tăng cường tổ chức các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ người tiêu dùng; đề xuất, tham gia đàm phán các cam kết quốc tế và khu vực về bảo vệ người tiêu dùng; đẩy mạnh cơ chế hợp tác song phương và đa phương để thúc đẩy trao đổi thông tin, nâng cao năng lực, kinh nghiệm, cơ chế phối hợp, phục vụ cho công tác bảo vệ	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Vụ Chính sách thương mại đa	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm

	quyền lợi người tiêu dùng.	biên			
3	Tăng cường hoạt động hợp tác giải quyết tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; rà soát, giám sát, cảnh báo về sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật, sản phẩm không an toàn có nguy cơ gây thiệt hại đến tính mạng, sức khỏe của người tiêu dùng Việt Nam được nhập khẩu từ nước ngoài.	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm
4	Tăng cường đấu tranh, phòng, chống các hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng qua biên giới, trên không gian mạng, trên không, trên các vùng biển, lãnh hải, vùng đặc quyền kinh tế của Việt Nam.	Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm
VI	Đổi mới, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15 tháng 3 nhằm đưa hoạt động này thành sự kiện thường niên, có ý nghĩa thiết thực với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia	Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm

2	<p>Xây dựng, sản xuất và phát sóng các chương trình đa phương tiện, truyền thông chuyên đề nhằm tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là nội dung, kết quả sau 05 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư, các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm đặt ra tại Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư và Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ.</p>	<p>Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, Cổng Thông tin điện tử Bộ</p>	<p>Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan</p>	<p>Báo cáo, Hoạt động</p>	<p>Hàng năm</p>
3	<p>Đẩy mạnh tổ chức các chương trình tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, giáo dục pháp luật, kiến thức, kỹ năng trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tích cực ứng dụng công nghệ số và sử dụng đa dạng phương thức thực hiện truyền thông; tập trung vào nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, các quy định mới, các vấn đề nổi cộm, lĩnh vực có nhiều hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, an toàn sản phẩm, sản xuất và tiêu dùng xanh, bền vững.</p>	<p>Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia</p>	<p>Các đơn vị thuộc Bộ, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và đơn vị liên quan</p>	<p>Báo cáo, Hoạt động</p>	<p>Hàng năm</p>
4	<p>Phát triển, đẩy mạnh các kênh tiếp nhận, xác minh, phản ánh ý kiến của người tiêu dùng tới các cơ quan chức năng.</p>	<p>Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố</p>	<p>Các đơn vị thuộc Bộ, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam và đơn vị liên quan</p>	<p>Báo cáo</p>	<p>Hàng năm</p>

5	Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".	Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố	Các đơn vị thuộc Bộ, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam và đơn vị liên quan.	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm
---	---	--	--	-----------------------	----------