

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO,
CHUYÊN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /ĐCK-CCĐ

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2026

V/v hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2026

Kính gửi:

- Các đơn vị thuộc Bộ;
- Các Viện, Trường đại học trực thuộc Bộ;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí thuộc Bộ.

Căn cứ Công văn số 2712/BKHCN-VP ngày 29 tháng 4 năm 2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam; để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2026 thống nhất, hiệu quả, thiết thực trong toàn ngành Công Thương, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung sau:

I. Yêu cầu chung:

- Bám sát nội dung, yêu cầu, hướng dẫn tại công văn số 2712/BKHCN-VP ngày 29 tháng 4 năm 2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ.

- Các hoạt động hưởng ứng tập trung vào chủ đề “*Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - Động lực chính của mô hình tăng trưởng mới*”; sử dụng khẩu hiệu “*Nhiệt liệt chào mừng Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam 18/5*”; tổ chức trong khoảng thời gian từ ngày 12/5/2026 đến ngày hết ngày 18/5/2026.

- Việc tổ chức phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tuân thủ các quy định hiện hành về quản lý, sử dụng ngân sách nhà nước; khuyến khích lồng ghép với nhiệm vụ chính trị, kế hoạch công tác đã được phê duyệt và điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị.

1. Đối với các đơn vị thuộc Bộ

a) Chủ động tổ chức tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam; đăng tải thông tin, khẩu hiệu, tin bài phù hợp trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng số của đơn vị (nếu có).

b) Căn cứ thực tế của đơn vị, tổ chức hoặc lồng ghép các hội nghị, tọa đàm, sinh hoạt chuyên môn, chuyên đề trao đổi về ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong các ngành, lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của đơn vị.

c) Phát động phong trào thi đua, đề xuất sáng kiến cải tiến quy trình, nâng cao chất lượng tham mưu, quản lý, cung cấp dịch vụ công; biểu dương, tôn vinh

hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền tôn vinh các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh.

d) Chủ động phối hợp với các Viện, Trường đại học trực thuộc Bộ, doanh nghiệp và cơ quan báo chí thuộc Bộ để cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh về các kết quả nổi bật; tăng cường kết nối nhu cầu quản lý nhà nước với hoạt động nghiên cứu, đào tạo, chuyển giao công nghệ và truyền thông chính sách.

2. Đối với các Viện, Trường đại học trực thuộc Bộ

a) Xây dựng kế hoạch hưởng ứng phù hợp với đặc thù nghiên cứu khoa học, đào tạo, chuyển giao công nghệ và phục vụ cộng đồng của đơn vị; bảo đảm gắn hoạt động hưởng ứng với nhiệm vụ chuyên môn, kế hoạch nghiên cứu, đào tạo, hợp tác doanh nghiệp và các chương trình, đề án khoa học và công nghệ đang triển khai.

b) Tổ chức hội thảo khoa học, seminar, tọa đàm, ngày hội khoa học và công nghệ, triển lãm, giới thiệu phòng thí nghiệm, mô hình đào tạo, sản phẩm nghiên cứu, giải pháp công nghệ, sáng kiến của giảng viên, nhà khoa học, học viên và sinh viên; chú trọng các lĩnh vực trọng tâm của ngành Công Thương.

c) Đẩy mạnh hoạt động kết nối cung - cầu công nghệ, hợp tác nghiên cứu với doanh nghiệp; mời doanh nghiệp tham gia đặt hàng nhiệm vụ nghiên cứu, đánh giá khả năng ứng dụng, thử nghiệm, chuyển giao hoặc thương mại hóa kết quả nghiên cứu; ưu tiên các nhiệm vụ có khả năng giải quyết bài toán thực tiễn của doanh nghiệp và địa phương trong lĩnh vực Công Thương.

d) Phát động phong trào sinh viên, học viên, giảng viên nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp; tổ chức hoặc lồng ghép các cuộc thi ý tưởng, sáng kiến, giải pháp về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, giảm phát thải, sử dụng năng lượng hiệu quả, sản xuất thông minh, an toàn công nghiệp và phát triển thương mại số.

đ) Lựa chọn, biểu dương, tôn vinh các nhà khoa học, nhóm nghiên cứu, giảng viên, sinh viên, học viên có thành tích tiêu biểu trong nghiên cứu khoa học, công bố khoa học, chuyển giao công nghệ, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo hoặc phục vụ quản lý nhà nước, sản xuất, kinh doanh trong ngành Công Thương.

e) Tăng cường truyền thông về thành tựu nghiên cứu, đào tạo và chuyển giao công nghệ của đơn vị trên website, mạng xã hội, bản tin, ấn phẩm khoa học; xây dựng các sản phẩm truyền thông dễ tiếp cận như infographic, video ngắn, phỏng vấn chuyên gia, giới thiệu mô hình phòng thí nghiệm, kết quả nghiên cứu có khả năng ứng dụng.

3. Đối với các cơ quan thông tấn, báo chí thuộc Bộ

a) Xây dựng kế hoạch truyền thông hưởng ứng Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2026; xây dựng, đăng tải các tuyến bài, ấn phẩm hoặc chương trình truyền thông chuyên đề phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí và định hướng thông tin của Bộ Công Thương.

b) Tăng cường sản xuất, đăng tải, phát sóng tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu, infographic, podcast, video ngắn và sản phẩm truyền thông đa phương tiện về mục đích, ý nghĩa của Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam; thông điệp chủ đề năm 2026; vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển ngành Công Thương.

c) Tập trung tuyên truyền, giới thiệu các thành tựu, mô hình, giải pháp khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong sản xuất công nghiệp, năng lượng, thương mại điện tử, logistics, quản lý thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phát triển công nghiệp hỗ trợ, nâng cao năng suất chất lượng, tiết kiệm năng lượng và sản xuất sạch hơn.

d) Phản ánh, lan tỏa các gương tập thể, cá nhân, nhà khoa học, chuyên gia, cán bộ quản lý, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, giảng viên, sinh viên có đóng góp nổi bật trong nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; bảo đảm nội dung truyền thông có tính phát hiện, cổ vũ, tôn vinh và tạo động lực thi đua trong toàn Ngành.

đ) Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị thuộc Bộ, các Viện, Trường đại học trực thuộc Bộ để khai thác nguồn thông tin chính thống, dữ liệu, hình ảnh, nhân vật, mô hình và kết quả tiêu biểu; bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, đúng định hướng, không hình thức, không gây lãng phí nguồn lực.

e) Tăng cường truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội của cơ quan báo chí; ưu tiên cách thể hiện hiện đại, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm công chúng, nhất là doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, người học, nhà khoa học và cán bộ quản lý trong ngành Công Thương.

Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công thông báo để các đơn vị được biết và thực hiện; đồng thời gửi báo cáo kết quả thực hiện về Cục để tổng hợp ngày 30 tháng 5 năm 2026./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- TTr Nguyễn Sinh Nhật Tân (để báo cáo)
- Lưu: VT, CCD.

CỤC TRƯỞNG

Nguyễn Thị Lâm Giang