

CHÍNH PHỦ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 87/NQ-CP

Hà Nội, ngày 05 tháng 4 năm 2026

NGHỊ QUYẾT

**Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện
Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư
về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019
của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý
của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

*Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối
với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

*Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí
thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của
Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của
Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

*Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ
ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW
ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng
cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với
công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

Theo đề nghị của Quyền Bộ trưởng Bộ Công Thương;

Trên cơ sở kết quả biểu quyết của các Thành viên Chính phủ.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Ban hành kèm theo Nghị quyết này Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Điều 2. Nghị quyết này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các bộ, cơ quan ngang bộ;
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Hội đồng Dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội;
- Văn phòng Quốc hội;
- Tòa án nhân dân tối cao;
- Viện kiểm sát nhân dân tối cao;
- Kiểm toán nhà nước;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan trung ương của các tổ chức chính trị - xã hội;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Công TTĐT, các Vụ, Cục, đơn vị trực thuộc, Công báo;
- Lưu: VT, KTTT (2b).

**TM. CHÍNH PHỦ
KT. THỦ TƯỚNG
PHÓ THỦ TƯỚNG**



B. Thanh Sơn

Bùi Thanh Sơn



CHÍNH PHỦ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA CHÍNH PHỦ

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

(Kèm theo Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (sau đây gọi tắt là Kết luận số 207-KL/TW).

b) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm của quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, liên tục và lâu dài từ trung ương tới địa phương và trong tất cả các ngành, các lĩnh vực.

c) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, quyết tâm của các bộ, cơ quan ngang bộ, địa phương, tổ chức, đơn vị, nhất là người đứng đầu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, bền vững nhằm củng cố vững chắc niềm tin của Nhân dân và cộng đồng quốc tế, qua đó khẳng định vị thế, nâng cao uy tín Quốc gia và sức hấp dẫn của môi trường đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

2. Yêu cầu

a) Tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành, nhằm giúp cho công chức và Nhân dân nắm vững, hiểu rõ những nội dung cơ bản của Kết luận số 207-KL/TW. Việc tổ chức nghiên cứu, quán triệt phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

b) Quá trình thực hiện phải tạo được sự đồng bộ, liên thông, gắn với việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước liên quan tới công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Xác định rõ vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d) Có lộ trình, kế hoạch cụ thể đối với việc thực hiện các nhiệm vụ của các bộ, ngành, địa phương; tăng cường công tác đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các bộ, ngành, cơ quan, địa phương, tổ chức, phát huy vai trò của người đứng đầu các cấp chính quyền, tạo sự thống nhất, đồng thuận, quyết tâm cao trong tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được nêu tại Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW.

- Tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nghiên cứu xây dựng tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cơ quan quản lý nhà nước.

- Xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi hiệu quả kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW trong lĩnh vực, địa bàn quản lý.

2. Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan

a) Các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố:

- Rà soát, hoàn thiện các quy định pháp luật, cụ thể hóa đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế, chính sách theo hướng mở, linh hoạt, liên thông, đồng bộ; tham mưu ban hành các chính

sách đặc thù, vượt trội, ưu tiên bố trí ngân sách triển khai thực hiện các chế độ, chính sách đột phá, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng và thực thi pháp luật, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và kiến tạo nâng cao bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, phân định chức năng, nhiệm vụ theo hướng thực chất, đi vào chiều sâu, gắn quyền hạn với trách nhiệm.

- Tăng cường vai trò chủ trì của cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cả nước.

- Tăng cường tối đa vai trò lãnh đạo của người đứng đầu các đơn vị, địa bàn; siết chặt hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, nhất là cấp xã thông qua phân cấp, phân quyền rõ ràng, cụ thể, gắn với trách nhiệm xử lý đến cùng tại cơ sở.

- Tăng cường và nâng cao công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc cụ thể hóa các chủ trương của Đảng và việc thực hiện chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hoàn thiện các chính sách, quy định để nâng cao hiệu quả hoạt động thanh tra, kiểm tra về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền trong phạm vi bộ, ngành, địa phương.

b) Bộ Công Thương

- Chủ trì rà soát, sửa đổi, bổ sung Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành.

- Xây dựng văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử, trong đó, nghiên cứu tăng cường các quy định pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử, siết chặt các quy định quản lý nền tảng thương mại điện tử, bảo đảm tính minh bạch trong việc cung cấp dịch vụ của bên thứ ba trên sàn thương mại điện tử.

- Xây dựng văn bản quy định về truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương.

- Xây dựng, hoàn thiện văn bản về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lĩnh vực có liên quan.

c) Bộ Công an

- Rà soát, nghiên cứu hoàn thiện quy định pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân.

- Rà soát, điều chỉnh các quy định về chế tài, hình phạt, xử lý nghiêm minh đối với các hành vi cố tình sản xuất, buôn lậu hàng giả, hàng nhái, hàng không đáp ứng yêu cầu chất lượng, ảnh hưởng sức khỏe, tính mạng người dân, đảm bảo tính răn đe, giáo dục cao.

- Rà soát các quy định quản lý nhà nước có liên quan công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lĩnh vực quảng bá, tiếp thị, bán hàng trên không gian mạng để đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung theo hướng chặt chẽ, cụ thể hơn, gắn trách nhiệm trực tiếp đối với cơ quan quản lý nhà nước, đối với tổ chức, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng bá, bán hàng.

d) Bộ Khoa học và Công nghệ

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản hướng dẫn thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa (Luật số 78/2025/QH15), Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật (Luật số 70/2025/QH15).

- Chủ trì hướng dẫn, phối hợp với các cơ quan liên quan để hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật theo quy định của pháp luật về tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật.

- Nghiên cứu đề xuất lộ trình nâng tiêu chuẩn, quy chuẩn của Việt Nam lên ngang bằng hoặc cao hơn quốc tế.

- Phối hợp các bộ, ngành xây dựng, hoàn thiện quy định về trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đảm bảo truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nhằm minh bạch hóa thị trường, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, kém chất lượng.

đ) Bộ Nội vụ

Phối hợp với Bộ Công Thương và các bộ, ngành liên quan trong việc đề xuất cấp có thẩm quyền về kiện toàn tổ chức bộ máy; xác định thẩm quyền, trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ trung ương đến chính quyền địa phương theo hướng đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, bảo đảm phù hợp với phân công của Chính phủ và nhiệm vụ quản lý nhà nước theo ngành, lĩnh vực.

e) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Rà soát, hoàn thiện quy định, chính sách quản lý các hoạt động quảng cáo, đảm bảo nội dung quảng cáo trung thực, không gây hiểu lầm cho người tiêu dùng.

g) Bộ Y tế

- Tham mưu, phối hợp các bộ, ngành liên quan sửa đổi, hoàn thiện Luật An toàn thực phẩm và văn bản hướng dẫn thi hành được phân công chủ trì, thuộc lĩnh vực được phân công quản lý.

- Phối hợp các bộ, ngành xây dựng, hoàn thiện quy định về trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đảm bảo truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nhằm minh bạch hóa thị trường, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, kém chất lượng.

h) Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

Rà soát, nghiên cứu đề hoàn thiện các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực ngân hàng.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

a) Các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố:

- Xây dựng kế hoạch tổng thể triển khai đồng bộ, hiệu quả pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại đơn vị, địa phương.

- Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chiến lược, chương trình, hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa phương.

- Rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; tập trung chấn chỉnh, khắc phục những bất cập trong quản lý, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật.

- Tổ chức và đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng trong lĩnh vực, địa bàn được phân công quản lý.

- Xây dựng cơ chế khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường.

b) Bộ Công Thương

- Tăng cường kiểm soát, phối hợp các bộ, ngành đấu tranh, xử lý nghiêm để hạn chế, phòng ngừa, không để lưu thông trên thị trường sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Chỉ đạo các đơn vị xây dựng cơ chế phối hợp với các đơn vị liên quan của các cơ quan, tổ chức để triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó tập trung vào lĩnh vực thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, sản phẩm, dịch vụ không đảm bảo an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

c) Bộ Công an

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thanh, kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa điểm kinh doanh có nhiều hoạt động kinh doanh, tiêu dùng; xác định, triệt phá các đường dây, tổ chức, cá nhân sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước trong kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo, kiểm duyệt nội dung quảng cáo trên các phương tiện truyền thông, đặc biệt là trên không gian mạng để chủ động phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm để xử lý nghiêm theo quy định pháp luật. Chủ động nắm, phân tích, đánh giá, nhận diện tuyến, địa bàn, đối tượng trọng điểm có nguy cơ cao, kể cả trên không gian mạng và tuyến biên giới, để kịp thời phát hiện, điều tra và xử lý theo quy định.

- Kịp thời tham mưu các cấp, các ngành, cơ quan quản lý nhà nước, cấp ủy, chính quyền địa phương trong phòng ngừa, đấu tranh và xử lý tội phạm, vi phạm pháp luật, xâm phạm đến quyền lợi người tiêu dùng.

d) Bộ Quốc phòng

Chỉ đạo các đơn vị trong toàn quân (đặc biệt là các đơn vị đóng quân trên địa bàn vùng biên giới, hải đảo và vùng xung yếu về quốc phòng, an ninh) phối hợp với chính quyền địa phương và lực lượng quản lý thị trường, hải quan đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ngăn chặn tận gốc các hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng qua biên giới, trên không, trên các vùng biển, lãnh hải, vùng đặc quyền kinh tế của Việt Nam.

đ) Bộ Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường và các bộ, ngành liên quan xây dựng hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền đẩy mạnh việc thành lập và hoạt động của các tổ chức đánh giá sự phù hợp về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Mở rộng phạm vi, nâng cao hiệu quả hoạt động của Công thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia (truyxuatnguongoc.gov.vn) và Ứng dụng truy xuất nguồn gốc trên thiết bị di động.

e) Bộ Tài chính

- Trên cơ sở đề xuất của các bộ, cơ quan trung ương, Bộ Tài chính tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và văn bản hướng dẫn liên quan.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát chặt chẽ tại các cửa khẩu, biên giới để phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi buôn bán, vận chuyển, xuất khẩu, nhập khẩu hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng giả mạo sở hữu trí tuệ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

g) Bộ Ngoại giao

Chỉ đạo một số cơ quan đại diện Việt Nam ở các thị trường trọng điểm để hỗ trợ người tiêu dùng, cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giải quyết các tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới.

h) Bộ Nông nghiệp và Môi trường

- Tăng cường công tác kiểm tra chuyên ngành về an toàn thực phẩm đối với toàn bộ chuỗi sản xuất, chế biến, kinh doanh nông, lâm, thủy sản, đặc biệt là các mặt hàng tiêu thụ lớn như rau, thịt, trứng, thủy sản.

- Xây dựng và mở rộng áp dụng các hệ thống truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin về vùng trồng, quy trình sản xuất, sử dụng hóa chất (nếu có) để người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra.

- Đẩy mạnh thực thi các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng; khuyến khích sử dụng bao bì thân thiện với môi trường, bảo vệ người tiêu dùng khỏi các vật liệu độc hại.

i) Bộ Y tế

- Tăng cường giám sát, kiểm tra đột xuất đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế, thực phẩm chức năng để kịp thời phát hiện và xử lý hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng.

- Phối hợp chặt chẽ với lực lượng công an, hải quan, thuế và lực lượng quản lý thị trường để phát hiện, xử lý mạnh mẽ, triệt để các đường dây sản xuất, buôn bán thuốc giả, thực phẩm chức năng giả, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc.

- Xử lý nghiêm hành vi cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, quảng cáo quá mức về công dụng của thuốc, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thiết bị y tế gây nhầm lẫn và thiệt hại cho người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác kiểm tra việc tuân thủ các quy định về chất lượng dịch vụ, giá dịch vụ y tế tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh công lập và tư nhân. Xử lý nghiêm các hành vi áp đặt điều kiện khám chữa bệnh bất lợi cho người tiêu dùng.

- Nâng cấp các cơ sở giám định, kiểm nghiệm chuyên ngành (dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm) để đảm bảo tính kịp thời, chính xác trong việc xác định chất lượng, an toàn của sản phẩm, hàng hóa, phục vụ công tác xử lý vi phạm, cảnh báo người tiêu dùng.

- Tổ chức và đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực y tế.

k) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tăng cường giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi quảng cáo có dấu hiệu vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trên môi trường số.

- Xây dựng và duy trì cơ chế phản ứng nhanh để xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế.

l) Thanh tra Chính phủ

Chỉ đạo, hướng dẫn, phối hợp với các bộ, ngành liên quan tổ chức thanh tra chuyên đề về trách nhiệm quản lý nhà nước trong hoạt động thương mại điện tử, qua đó kịp thời nhận diện những sơ hở, bất cập trong cơ chế phối hợp liên ngành và quy định pháp luật dẫn đến tình trạng buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại diễn biến phức tạp trên không gian mạng, kiến nghị Chính phủ các giải pháp xử lý, khắc phục, hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật.

m) Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

- Tổ chức và đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến các dịch vụ ngân hàng.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng để nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tiêu dùng dịch vụ ngân hàng, chú trọng triển khai các chiến dịch truyền thông nhằm cảnh báo người dân về các thủ đoạn lừa đảo tài chính mới, đặc biệt là trên không gian mạng.

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố:

- Xây dựng, thực hiện các chương trình, đề án, hoạt động để khuyến khích, tạo điều kiện phát huy vai trò, sự tham gia của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tạo điều kiện, triển khai việc giao tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thành lập và đẩy mạnh thực hiện cơ chế đặc thù để các Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các địa phương; bố trí kinh phí hỗ trợ hoạt động của Hội Bảo vệ người tiêu dùng, đảm bảo đủ điều kiện thực hiện nhiệm vụ được giao.

- Thúc đẩy và tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng tại địa phương.

- Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác chuyên môn của ngành, đơn vị để phục vụ công tác quản lý nhà nước, trong đó tập trung vào nhiệm vụ: tư vấn, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng; phát hiện, cảnh báo, xử lý vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa và phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số.

- Nghiên cứu, xây dựng hệ thống thông tin tra cứu về kết quả thực thi quản lý nhà nước của đơn vị để người tiêu dùng có thể thuận tiện, nhanh chóng kiểm tra tính hợp pháp, thông tin của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc phạm vi quản lý của đơn vị thông qua phương thức điện tử.

b) Bộ Công Thương

- Phát triển, đẩy mạnh, mở rộng khai thác Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng và Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan đẩy mạnh triển khai thực thi Luật Cạnh tranh để góp phần tạo dựng môi trường cạnh tranh lành mạnh và bình đẳng.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường giám sát, phản biện xã hội, tư vấn, hỗ trợ cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân về các vấn đề liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xem xét, tạo điều kiện, giao Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Bộ Công an

Tập trung triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, trong đó, tập trung vào nội dung đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; xây dựng công nghiệp an ninh trong kỷ nguyên phát triển mới, vươn mình của dân tộc; ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và công nghiệp an ninh tự lực, tự cường, lưỡng dụng, hiện đại, làm chủ công nghệ; nghiên cứu sản xuất, phát triển các sản phẩm tem xác thực điện tử, tem truy xuất nguồn gốc, kit test nhanh trong kiểm chuẩn chất lượng sản phẩm... phục vụ công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các sản phẩm, hàng hóa, tiến tới phát triển công nghiệp dữ liệu số gắn với phát triển kinh tế xanh, bền vững.

d) Bộ Khoa học và Công nghệ

- Nghiên cứu và chuyển giao các công nghệ giám định, kiểm nghiệm nhanh cho các cơ quan thanh tra, kiểm tra nhằm rút ngắn thời gian phát hiện hàng giả, kém chất lượng.

- Phát triển các giải pháp truy xuất nguồn gốc đáng tin cậy cho các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu.

- Ưu tiên, tạo điều kiện bố trí nguồn ngân sách để bảo đảm ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

a) Các bộ, cơ quan ngang bộ

- Đẩy mạnh lồng ghép thực hiện các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác chuyên môn.

- Tranh thủ tối đa và sử dụng hiệu quả các nguồn lực tài trợ nước ngoài để xây dựng và thực hiện các chính sách ưu tiên cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Bộ Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Ngoại giao, các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các cơ quan, tổ chức cơ quan có liên quan thực hiện có trách nhiệm các cam kết quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà Việt Nam đã tham gia.

- Tăng cường công tác quảng bá thương hiệu, tiếp tục đàm phán các hiệp định FTA để mở rộng thị trường; đẩy mạnh hợp tác song phương, đa phương với các nước và các tổ chức quốc tế nhằm tăng cường trao đổi thông tin, bảo đảm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hiệu quả, chặt chẽ.

- Tăng cường hoạt động hợp tác giải quyết tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật.

- Tăng cường công tác đào tạo, tập huấn xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng, đặc biệt là các vụ việc có tính chất xuyên biên giới.

c) Bộ Công an

- Tăng cường hợp tác quốc tế với các cơ quan an ninh quốc tế để nâng cao hiệu quả phối hợp, đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng xuyên biên giới.

- Củng cố lực lượng chuyên trách, nâng cao kỹ năng và phương tiện cho các lực lượng của ngành Công an để đấu tranh hiệu quả với tội phạm công nghệ cao.

d) Bộ Quốc phòng

Củng cố, nâng cao năng lực cho lực lượng chuyên trách, đồng thời đầu tư trang bị, phương tiện hiện đại cho các lực lượng để đấu tranh hiệu quả với hành vi vi phạm và tội phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

đ) Bộ Ngoại giao

- Phối hợp với Bộ Công Thương thúc đẩy các thỏa thuận, hiệp định thương mại, đầu tư song phương và đa phương, đặc biệt là các hiệp định thương mại tự do (FTA), để lồng ghép các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chỉ đạo một số cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài phối hợp, hỗ trợ Bộ Công Thương, các cơ quan trong nước kết nối với cơ quan, đối tác nước ngoài để thiết lập các kênh liên lạc phục vụ việc xử lý các khiếu nại, tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới.

- Thực hiện công tác lãnh sự, hỗ trợ pháp lý cho công dân Việt Nam khi quyền lợi tiêu dùng bị xâm phạm bởi các doanh nghiệp, tổ chức nước ngoài.

e) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, hướng dẫn, cảnh báo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế.

g) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, đặc biệt là các tỉnh, thành phố có các hoạt động giao thương, du lịch có yếu tố nước ngoài hoặc có đường biên giới chủ động tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đồng thời chú trọng phối hợp các lực lượng chức năng để ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng qua biên giới.

6. Đổi mới công tác tuyên truyền

a) Bộ Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với bộ, ngành, địa phương, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các Hội Bảo vệ người tiêu dùng, hiệp hội ngành hàng tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", trong đó, chú trọng hướng tới nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương và tập trung vào các vấn đề, lĩnh vực nổi cộm trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục đẩy mạnh, đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành hoạt động thường niên, có ý nghĩa thiết thực với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.

- Định kỳ hàng năm tổ chức các sự kiện tuyên truyền, nâng cao nhận thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có quy mô lớn, tính tương tác cao, mang lại giá trị thiết thực, cụ thể cho người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.

- Tiếp tục triển khai, xây dựng các chương trình, đề án mới để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho xã hội, tập trung vào một số nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, một số lĩnh vực có nhiều hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

b) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Định hướng, chỉ đạo thông tin, tuyên truyền trên các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình, thông tin điện tử các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, thông tin điện tử và trên hệ thống thông tin cơ sở về các nội dung liên quan đến Chương trình; tăng cường thông tin, tuyên truyền bằng nhiều thứ tiếng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chú trọng đổi mới hình thức tuyên truyền, trong đó đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số và mạng xã hội để sản xuất các nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận và có tính tương tác cao; bảo đảm thông tin được truyền tải kịp thời, chính xác, góp phần nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, thông minh và xây dựng thói quen tiêu dùng văn minh

c) Bộ Giáo dục và Đào tạo

- Thực hiện lồng ghép phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người học tại các cơ sở giáo dục trong hệ thống giáo dục quốc dân phù hợp với từng cấp học và trình độ đào tạo.

- Chủ trì, phối hợp biên soạn tài liệu, hướng dẫn lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các môn học/hoạt động giáo dục có liên quan hoặc thông qua các hoạt động giáo dục trải nghiệm, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, tổ chức hoạt động ngoại khóa, cuộc thi, tạo sân chơi để người học thực hành và chia sẻ kiến thức, kỹ năng tiêu dùng

d) Bộ Dân tộc và Tôn giáo

- Phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm người tiêu dùng là người dân tộc thiểu số; người sinh sống tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, hải đảo, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn theo quy định của pháp luật.

- Biên soạn các tài liệu tuyên truyền, tờ rơi, video ngắn về quyền lợi người tiêu dùng bằng tiếng Việt và tiếng của các dân tộc thiểu số. Phối hợp với các cơ quan truyền thông địa phương (đài phát thanh, truyền hình) để phát sóng, thực hiện tuyên truyền các tài liệu, giúp người dân dễ dàng tiếp cận và hiểu rõ các quyền lợi tiêu dùng.

- Cảnh báo các hành vi lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để trục lợi, bán các sản phẩm, dịch vụ không rõ nguồn gốc, hoặc lừa đảo, gây thiệt hại về kinh tế và niềm tin của người tiêu dùng.

đ) Bộ Y tế

Phổ biến giáo dục, tuyên truyền về pháp luật, chính sách, kỹ năng, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm người tiêu dùng là người bị bệnh hiểm nghèo theo quy định của pháp luật.

e) Bộ Công an

- Phối hợp các bộ, ngành, địa phương có liên quan trong xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, truyền thông, cảnh báo an toàn thực phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng và hình thức trực quan; công bố, cảnh báo vụ việc điển hình và phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm, giúp người tiêu dùng nâng cao cảnh giác, chủ động phòng ngừa rủi ro và biết cách tự bảo vệ mình.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật có liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phát động phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

g) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

- Bố trí nguồn ngân sách hàng năm thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hằng năm tại địa phương, phù hợp với đặc điểm địa phương, trong đó tập trung vào các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phân công, phân cấp rõ ràng trách nhiệm tuyên truyền đến cấp xã, phường; phát huy và tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia thực hiện một phần công tác tuyên truyền.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố căn cứ nhiệm vụ được giao tại Chương trình hành động này, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể để tổ chức thực hiện.

2. Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, các tổ chức xã hội, tổ chức đoàn thể có chương trình, kế hoạch cụ thể đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nghiên cứu, đề xuất phối hợp Mặt trận Tổ quốc Việt Nam vận động người dân, đoàn viên, hội viên gương mẫu chấp hành các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phối hợp với cơ quan chức năng giám sát việc thực hiện.

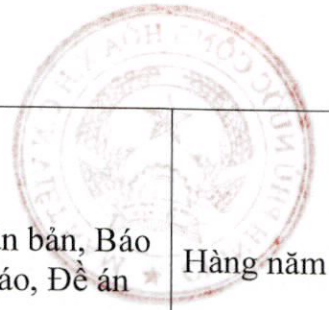
3. Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp các bộ, ngành, địa phương tham mưu giúp Chính phủ chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chương trình này. Định kỳ sơ kết, tổng kết và tổng hợp, báo cáo Chính phủ kết quả thực hiện.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết này, trường hợp cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể thuộc Chương trình hành động, các bộ, cơ quan, địa phương chủ động đề xuất, gửi Bộ Công Thương để tổng hợp và báo cáo Chính phủ xem xét, quyết định.



Phụ lục
NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
CỦA CHÍNH PHỦ THỰC HIỆN KẾT LUẬN SỐ 207-KL/TW
NGÀY 10 THÁNG 11 NĂM 2025 CỦA BAN BÍ THƯ VỀ TIẾP TỤC
THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 30-CT/TW NGÀY 22 THÁNG 01 NĂM 2019
CỦA BAN BÍ THƯ VỀ TĂNG CƯỜNG SỰ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG
VÀ TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ CỦA NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI CÔNG TÁC
BẢO VỆ QUYỀN LỢI CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG
(Kèm theo Chương trình hành động của Chính phủ tại
Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ)

TT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm/ Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện, hoàn thành
I	Quán triệt, nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới				
1	Tham mưu, xây dựng, ban hành, tổ chức thực thi hiệu quả kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW trong lĩnh vực, địa bàn quản lý	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Quyết định, Kế hoạch, Báo cáo, Văn bản	Theo năm hoặc giai đoạn
2	Tăng cường trách nhiệm chỉ đạo của các cấp chính quyền trong tổ chức triển khai thực hiện nghiêm, quyết liệt, hiệu quả, đồng bộ các chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
II	Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan				
1	Rà soát, hoàn thiện các quy định pháp luật, cụ thể hóa đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kịp thời tháo gỡ các điểm nghẽn, nút thắt về thể chế, chính sách	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Quyết định của Bộ trưởng/Quyết định của Chủ tịch UBND	Hàng năm



2	Tham mưu ban hành các chính sách đặc thù, vượt trội, ưu tiên bố trí ngân sách triển khai thực hiện các chế độ, chính sách đột phá, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác xây dựng và thực thi pháp luật	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Văn bản, Báo cáo, Đề án	Hàng năm
3	Rà soát, sửa đổi, bổ sung Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) và văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn	2026 - 2027
4	Nghiên cứu xây dựng văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn	2026 - 2027
5	Xây dựng văn bản quy định về truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương.	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Thông tư	2026-2027
6	Xây dựng, hoàn thiện văn bản về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lĩnh vực có liên quan.	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Nghị định	2026
7	Hoàn thiện quy định pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân	Bộ Công an	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Luật, Báo cáo	2026 - 2027
8	Rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản hướng dẫn thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hóa	Bộ Khoa học và Công nghệ	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Văn bản hướng dẫn	2026 - 2027
9	Rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản hướng dẫn thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật	Bộ Khoa học và Công nghệ	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Văn bản hướng dẫn	2026 - 2027

10	Hướng dẫn, phối hợp với các cơ quan liên quan để hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật theo quy định của pháp luật về tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật	Bộ Khoa học và Công nghệ	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo, Thông tư, Văn bản	Hàng năm
11	Nghiên cứu để đề xuất lộ trình nâng tiêu chuẩn, quy chuẩn của Việt Nam lên ngang bằng hoặc cao hơn quốc tế.	Bộ Khoa học và Công nghệ	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo, Văn bản	Hàng năm
12	Sửa đổi Luật An toàn thực phẩm	Bộ Y tế	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Luật	2026
III	Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả				
1	Lồng ghép việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chiến lược, chương trình, hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa phương.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo, Hoạt động	Hàng năm
2	Đẩy mạnh cơ chế phối hợp liên ngành trong kiểm soát, phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật về hàng hóa, dịch vụ lưu thông trong nước và nhập khẩu.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Hoạt động	Hàng năm
3	Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Hoạt động	Hàng năm
4	Đẩy mạnh công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường nhất là các hàng hóa, dịch vụ thuộc Danh mục hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thiết yếu.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Hoạt động	Hàng năm
5	Xây dựng và duy trì cơ chế phản ứng nhanh để xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế.	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm

6	Đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng liên quan đến các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực y tế.	Bộ Y tế	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
7	Nâng cấp các cơ sở giám định, kiểm nghiệm chuyên ngành (dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm) để đảm bảo tính kịp thời, chính xác trong việc xác định chất lượng, an toàn của sản phẩm vi phạm, phục vụ công tác xử lý vi phạm, cảnh báo người tiêu dùng.	Bộ Y tế	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
8	Đẩy mạnh hoạt động của đơn vị đầu mối tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng về các dịch vụ ngân hàng	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
9	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát thực thi trách nhiệm quản lý nhà nước của các cơ quan có liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Thanh tra Chính phủ	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
IV	Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Tạo điều kiện, triển khai việc giao tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
2	Nghiên cứu thành lập và xây dựng, thực hiện cơ chế đặc thù để các Hội Bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các địa phương.	Các địa phương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
3	Thúc đẩy, tạo điều kiện thành lập, duy trì hoạt động của tổ chức hòa giải tranh chấp của người tiêu dùng tại địa phương.	Các địa phương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm

4	Phát triển, đẩy mạnh, mở rộng khai thác Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng và Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
5	Xây dựng, duy trì hệ thống ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành và UBND tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
6	Tạo điều kiện, triển khai việc giao Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam thực hiện một số nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Bộ Công Thương	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
7	Phát triển các giải pháp truy xuất nguồn gốc tin cậy cho các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
8	Ưu tiên bố trí nguồn ngân sách để bảo đảm ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Bộ Khoa học và Công nghệ	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
V	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng				
1	Đẩy mạnh lồng ghép thực hiện các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác chuyên môn.	Các bộ ngành, UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ ngành, UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
2	Tăng cường hoạt động hợp tác giải quyết tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật	Bộ Công Thương	Các bộ ngành, UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
3	Tăng cường điều tra, xử lý nghiêm các vụ việc lừa đảo xuyên quốc gia, có tính chất công nghệ cao.	Bộ Công an	Các bộ ngành, UBND tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm

4	Chỉ đạo các đơn vị trong toàn quân phối hợp với chính quyền địa phương và lực lượng quản lý thị trường, hải quan đấu tranh phòng, chống hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ngăn chặn tận gốc các hoạt động buôn lậu, buôn bán hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng qua biên giới, trên không, trên các vùng biển, lãnh hải, vùng đặc quyền kinh tế của Việt Nam.	Bộ Quốc phòng	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
5	Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, hướng dẫn, cảnh báo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là khách du lịch quốc tế.	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các bộ ngành, UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
VI ĐỔI MỚI CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN					
1	Tiếp tục đẩy mạnh, đưa các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành hoạt động thường niên, có ý nghĩa thiết thực với người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Hoạt động	Hàng năm
2	Tiếp tục triển khai, xây dựng các chương trình, đề án mới để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho xã hội, tập trung vào một số nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, một số lĩnh vực có nhiều hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố; các Hội Bảo vệ người tiêu dùng	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Hoạt động, đề án, chương trình, kế hoạch	Hàng năm
3	Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường sự giám sát của người dân, cộng đồng, các đoàn thể nhân dân, các cơ quan thông tin đại chúng đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Hoạt động	Hàng năm

4	Củng cố lực lượng chuyên trách, nâng cao kỹ năng và phương tiện cho các lực lượng khác để nâng cao ý thức cảnh giác cho người dân thông qua các chiến dịch tuyên truyền, khuyến cáo, cảnh báo.	Bộ Công an	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Hoạt động	Hàng năm
5	Duy trì, đẩy mạnh các kênh tiếp nhận, xác minh, phản ánh ý kiến của người tiêu dùng tới các cơ quan chức năng.	Các bộ, ngành, UBND các tỉnh, thành phố, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam	Các bộ, ngành và UBND các tỉnh, thành phố	Báo cáo	Hàng năm
6	Bố trí nguồn ngân sách hàng năm thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.	UBND các tỉnh, thành phố	Các bộ, ngành	Báo cáo	Hàng năm