

Hà Nội, ngày 10 tháng 3 năm 2026

THƯ NGỎ

Kính gửi: Các tổ chức và cộng đồng doanh nghiệp

Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 - 15/3/2026 - với chủ đề "**An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững**" là dịp đặc biệt để các cơ quan, tổ chức, đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp cùng nhau tôn vinh và khẳng định vai trò quan trọng của người tiêu dùng trong sự phát triển kinh tế - xã hội của Đất nước.

Năm 2026, thực hiện nhiệm vụ được giao tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Bộ Công Thương (Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia) sẽ tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam với nhiều hoạt động ý nghĩa, trong đó nổi bật là hội chợ và các hoạt động xúc tiến thương mại trên nền tảng số, tạo cơ hội kết nối giữa người tiêu dùng, doanh nghiệp và các nhân vật có sức ảnh hưởng trong xã hội.

Nhằm lan toả mạnh mẽ ý nghĩa của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia kêu gọi các tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp tích cực tham gia, đồng hành và phối hợp tổ chức các hoạt động ý nghĩa, thiết thực, góp phần nâng cao nhận thức của xã hội về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời xây dựng môi trường tiêu dùng minh bạch, công bằng và lành mạnh.

Chúng tôi tin rằng, với sự hưởng ứng và tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp, chương trình sẽ được triển khai hiệu quả, qua đó không chỉ góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng mà còn tạo cơ hội để các doanh nghiệp khẳng định uy tín, nâng cao hình ảnh thương hiệu và thể hiện trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng.

Thông tin chi tiết của Chương trình xin liên hệ: *Trung tâm Thông tin, Tư vấn và Đào tạo, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, điện thoại 024.2220.5002.*

Trân trọng./.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Quỳnh Anh