

BỘ CÔNG THƯƠNG

Số: **146** /BCT-XTTM

V/v thông báo kế hoạch tổ chức Hội chợ
Quốc gia Mùa Xuân 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 09 tháng 01 năm 2026

Kính gửi: Quý Cơ quan, Doanh nghiệp

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn, Trưởng Ban Chỉ đạo các Hội chợ Quốc gia tại cuộc họp Ban Chỉ đạo các Hội chợ Quốc gia ngày 08 tháng 01 năm 2026 về việc tổ chức Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất – năm 2026, Bộ Công Thương thông báo như sau:

1. Tên gọi Hội chợ dự kiến: Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026.
2. Thời gian tổ chức (dự kiến): Từ ngày 02-08 tháng 02 năm 2026.
3. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.

Bộ Công Thương gửi kèm theo đây:

1. Thông tin cập nhật về Hội chợ (dự kiến trình Thủ tướng Chính phủ và Ban Chỉ đạo các Hội chợ Quốc gia cho ý kiến chỉ đạo, phê duyệt).
2. Mẫu đăng ký tham gia Triển lãm chuỗi giá trị ngành Dệt may, Da giày, Đồ gỗ, Thủ công mỹ nghệ (VIVC 2026) trong khuôn khổ Hội chợ (bản cập nhật).
3. Mẫu đăng ký tham gia Phân khu “Xuân Thịnh vượng” (trước đây gọi là Phân khu “Xuân gia đình - Tiêu dùng Tết” trong khuôn khổ Hội chợ (bản cập nhật).
4. Mẫu đăng ký tham gia Phân khu “Sắc Xuân Việt” (Hội chợ Hoa Xuân) tại khu vực Sân Đông trong khuôn khổ Hội chợ.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Q.Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, XTMM.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Sinh Nhật Tân
Nguyễn Sinh Nhật Tân



HỘI CHỢ
QUỐC GIA
MÙA XUÂN
2026

THÔNG TIN TỔNG QUAN VỀ HỘI CHỢ QUỐC GIA MÙA XUÂN 2026 (DỰ KIẾN)

1. Thông tin cơ bản về Hội chợ

- Thời gian tổ chức: 07 ngày, từ 09h00 đến 21h00 ngày 02 đến 08 tháng 02 năm 2026.

- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.

- Chương trình Hội chợ:

+ Lễ khai mạc: 20h00, ngày 02 tháng 02 năm 2026.

+ Lễ bế mạc: 20h00, ngày 08 tháng 02 năm 2026.

+ Hoạt động giao dịch, giao thương: Trong suốt thời gian Hội chợ.

+ Các sự kiện bên lề (hội nghị, hội thảo, tọa đàm...) trong thời gian Hội chợ.

- Quy mô: Toàn bộ khu Triển lãm Kim Quy với diện tích hơn 100.000 m² trong nhà, gồm 10 sảnh trưng bày (mỗi sảnh khoảng 10.000 m², tương đương khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn) và không gian ngoài trời.

- Chủ đề: “Kết nối thịnh vượng – Đón xuân huy hoàng”.

- Chỉ đạo thực hiện: Chính phủ Việt Nam.

- Cơ quan chủ trì tổ chức: Bộ Công Thương.

- Cơ quan đồng tổ chức: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.

- Cơ quan phối hợp:

+ Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; Hiệp hội Dệt May Việt Nam; Hiệp hội Da Giày và Túi xách Việt Nam, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam; Hội Chế biến gỗ và thủ công mỹ nghệ thành phố Hồ Chí Minh; Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Gia Lai; Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam; Hiệp hội Bán lẻ Việt Nam; Hiệp hội Hàng tiêu dùng Việt Nam; Liên minh Hợp tác xã Việt Nam; Hội Nông dân Việt Nam,...

+ Các Đại sứ quán, tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế, Phòng Thương mại nước ngoài tại Việt Nam...

- Đối tượng tham gia trưng bày:

+ Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND các tỉnh, thành phố.

+ Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước hoạt động, kinh doanh trong các lĩnh vực chuyên đề của Hội chợ.

2. Phân khu hội chợ

2.1 Địa phương chủ đề – Thành phố Hồ Chí Minh

a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh.

b) Vị trí: Sảnh chính, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Giới thiệu tổng quan về thành tựu phát triển kinh tế, công nghiệp, thương mại, tài chính, đổi mới sáng tạo, văn hóa, du lịch và con người Thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời giới thiệu tầm nhìn về một đô thị thông minh, bền vững và giàu bản sắc, qua đó khẳng định vai trò là đô thị đầu tàu, năng động, sáng tạo và hội nhập quốc tế. Bên cạnh đó là không gian trình diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa và trải nghiệm lễ hội Tết phương Nam, thể hiện nét đặc trưng văn hóa và tinh thần cởi mở, sáng tạo của Thành phố Hồ Chí Minh.

2.2. Phân khu “Du xuân quê hương – Sản vật Bốn phương”

a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố (không bao gồm Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh).

b) Vị trí: Sảnh 1, 2, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Giới thiệu sản phẩm tiêu biểu vùng, miền, thành tựu kinh tế - xã hội, thông tin thương mại – đầu tư, các điểm đến trải nghiệm văn hoá hấp dẫn của mỗi địa phương dịp Tết. Mỗi tỉnh, thành phố tổ chức khu gian hàng chung khoảng 200 m² (riêng Hải Phòng, Huế, Đà Nẵng, Cần Thơ khoảng 250m²).

2.3. Phân khu “Nông sản Việt - Lan tỏa sắc xuân”

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

b) Vị trí: Sảnh 3, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

d) Nội dung: Giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý Việt Nam; các mô hình kinh tế nông nghiệp công nghệ cao và kinh tế môi trường.

2.4. Phân khu “Xuân Thịnh vượng”

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương.

b) Vị trí: Sảnh 4, 5, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Đa ngành.

2.5. Triển lãm chuỗi giá trị ngành Dệt may, Da giày, Đồ gỗ và Thủ công mỹ nghệ (VIVC 2026). Với thông điệp “Từ nguyên liệu đến thị trường – Chuỗi giá trị toàn diện” (From Materials to Markets – One Completed Value Chain), Triển lãm là diễn đàn giao thương B2B kết hợp B2C quy mô quốc gia, kết nối doanh nghiệp sản xuất, cung ứng nguyên phụ liệu, máy móc, trang thiết bị, nhà phân phối,

nhà mua hàng, khách tiêu dùng trong và ngoài nước, thúc đẩy hình thành chuỗi giá trị hoàn chỉnh từ thiết kế, nguyên liệu, sản xuất đến tiêu thụ.

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương phối hợp với Hiệp hội Dệt may Việt Nam, Hiệp hội Da giày - Túi xách Việt Nam, Hiệp hội Đồ gỗ và Lâm sản Việt Nam, các Hiệp hội chuyên ngành khác.

b) Vị trí: Sảnh 6, 7, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Các sản phẩm, dịch vụ phục vụ chuỗi giá trị ngành dệt may, da giày, đồ gỗ, thủ công mỹ nghệ.

2.6. Phân khu “Tết Sum vầy”

a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.

b) Vị trí: Sảnh 8, Khu Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Bao gồm các không gian quảng bá, giới thiệu các sản phẩm thương mại tiêu biểu của doanh nghiệp thành phố Hà Nội; Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống (gốm, khảm trai, sơn mài, mây tre đan, sơn son thếp vàng...); Không gian trải nghiệm, giới thiệu quảng bá văn hóa Tết truyền thống (giới thiệu nghệ thuật thư pháp, câu đối, quảng diễn gói bánh chưng, bánh dày, giã giò, nặn tò he; quảng bá giới thiệu các trang phục truyền thống, ẩm thực, tía hoa, cắm hoa, bày mâm ngũ quả, mâm cỗ tết...; các hoạt động trình diễn tạo tác của các nghệ nhân, thợ giỏi, giới thiệu các sản phẩm du lịch...).

2.7. Phân khu “Tinh hoa Văn hóa Việt Nam”

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Vị trí: Sảnh Trung tâm, Nhà Triển lãm Kim Quy.

c) Nội dung: Không gian văn hóa “Sắc Xuân Việt” – giới thiệu và thương mại hóa các sản phẩm đặc trưng của 12 ngành công nghiệp văn hóa, gắn với chủ đề Tết cổ truyền và mùa Xuân Bính Ngọ. Khu trưng bày tái hiện không khí Tết Việt thông qua các hoạt động nghệ thuật, trình diễn, ẩm thực, thời trang, thủ công mỹ nghệ, phim ảnh, âm nhạc, sân khấu và trò chơi dân gian. Đây là không gian giao thoa giữa sáng tạo và thương mại, nơi các doanh nghiệp, tổ chức, nghệ nhân, nghệ sĩ có thể giới thiệu sản phẩm, ký kết hợp đồng, hợp tác quảng bá và phát triển thương hiệu văn hóa Việt Nam. Khu vực này cũng là điểm nhân thu hút khách tham quan trong và ngoài nước, góp phần lan tỏa hình ảnh Việt Nam năng động, sáng tạo và đậm đà bản sắc trong dịp Tết cổ truyền dân tộc.

2.8. Phân khu “Sắc Xuân Việt” (Hội chợ Hoa Xuân)

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương phối hợp với UBND một số tỉnh, thành phố liên quan, Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (VEFAC)...

b) Vị trí: Khu vực ngoài trời (Sân Đông).

c) Nội dung: Không gian trưng bày và kinh doanh đa dạng các loại hoa, cây cảnh, bonsai, cây thế, hoa lan, đào, mai, quất, cùng các sản phẩm trang trí ngày Tết, đèn lồng, câu đối, tranh dân gian, đồ thủ công mỹ nghệ và vật phẩm phong thủy.

Phân khu được thiết kế mang đậm không khí xuân, màu sắc truyền thống kết hợp yếu tố hiện đại, vừa phục vụ nhu cầu mua sắm, thưởng ngoạn của người dân, vừa tạo không gian nghệ thuật, sinh thái và văn hóa đặc trưng của Tết Việt. Đây cũng là điểm nhấn cảnh quan ngoài trời, góp phần lan tỏa thông điệp “Kết nối thịnh vượng – Mùa xuân huy hoàng”, đồng thời tôn vinh nghệ nhân, làng nghề và giá trị thẩm mỹ của văn hóa Tết Việt Nam.

2.9. Phân khu “Vị Xuân gắn kết”

a) Đơn vị thực hiện: Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (VEFAC).

b) Vị trí: Khu vực ngoài trời (Sân Nam).

c) Nội dung: Khu ẩm thực nướng, lẩu, mì sợi..., mang đến không gian ẩm cúng để cùng quây quần thưởng thức món ngon.

3. Chi phí tham gia Hội chợ: Bộ Công Thương hiện đang trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt cơ chế hỗ trợ kinh phí cho các doanh nghiệp tham gia theo hướng như sau:

- Đối với khu vực Hội chợ trong Nhà Triển lãm Kim Quy:

+ Mỗi doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước (trừ đơn vị trưng bày đồ gỗ nội ngoại thất) được lựa chọn tham gia được hỗ trợ miễn phí 01 gian hàng tiêu chuẩn (9m²) hoặc 18m² đất trống trong nhà và tự chịu chi phí dàn dựng. Trường hợp tham gia nhiều hơn phải tự chịu chi phí mặt bằng và dàn dựng.

+ Mỗi doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước (trưng bày đồ gỗ nội ngoại thất) được lựa chọn tham gia được hỗ trợ miễn phí tối đa 02 gian hàng tiêu chuẩn thông vách (9m² x 2) hoặc tối đa 36m² đất trống trong nhà và tự chịu chi phí dàn dựng. Trường hợp tham gia nhiều hơn phải tự chịu chi phí mặt bằng và dàn dựng.

- Đối với khu vực Hội chợ tại Sân Đông (Phân khu Sắc Xuân Việt): Mỗi doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xúc tiến thương mại trong và ngoài nước được lựa chọn tham gia được hỗ trợ miễn phí tối đa 20m² diện tích trong nhà khung không gian. Trường hợp tham gia nhiều hơn phải tự chịu chi phí mặt bằng và dàn dựng.

- Các chi phí khác do đơn vị tham gia chịu trách nhiệm chi trả.

4. Đặt cọc tham gia Hội chợ

- Mỗi doanh nghiệp tham dự cần đặt cọc 3.000.000 đồng/ gian hàng (9m²) ngay khi đăng ký tham dự Chương trình.

- Tài khoản chuyển tiền đặt cọc:

+ Tên tài khoản: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư;

+ Số tài khoản: 1056430612;

+ Tại Ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam – SGD (Vietcombank).

+ Địa chỉ: 11 Láng Hạ – Ba Đình, Hà Nội.

+ Nội dung chuyên khoản: *[Tên doanh nghiệp]* đặt cọc tham dự Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026

- Phương thức hoàn trả đặt cọc:

+ Đối với các doanh nghiệp không được lựa chọn tham gia chương trình: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại sẽ hoàn trả chi phí đặt cọc cho các doanh nghiệp trong vòng 45 ngày làm việc sau khi có quyết định phê duyệt Danh sách doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

+ Đối với các doanh nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại sẽ tiến hành thanh quyết toán chi phí đặt cọc với các doanh nghiệp thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ tham gia chương trình.

+ Trong trường hợp các doanh nghiệp đã được lựa chọn tham gia Hội chợ nhưng hủy tham gia sau ngày 15 tháng 01 năm 2026 vì bất kỳ lý do nào hoặc đã tham gia Hội chợ nhưng không thực hiện đầy đủ các trách nhiệm, nghĩa vụ tham gia chương trình theo quy định của Ban Tổ chức sẽ không được hoàn trả tiền đặt cọc.

5. Yêu cầu về Hồ sơ đăng ký tham gia

(1) Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị);

(2) Đơn đăng ký tham dự (lựa chọn Mẫu 1 hoặc Mẫu 2 đính kèm);

(3) Đăng ký giới thiệu thông tin trên Catalogue của Hội chợ (Mẫu 3 đính kèm);

(4) Bản sao các giải thưởng, bằng sáng chế, chứng nhận, chứng chỉ (trong nước và quốc tế) mà doanh nghiệp đã nhận được;

Lưu ý: Doanh nghiệp đăng ký tham gia cần gửi thêm 01 bộ bản mềm Hồ sơ đăng ký tham gia tới địa chỉ email: vnf@vietrade.gov.vn; vnfvietrade@gmail.com (kèm theo 01 ảnh logo doanh nghiệp và 03 ảnh sản phẩm để đăng trên catalogue Hội chợ).

6. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp

Các doanh nghiệp đăng ký tham gia sẽ được Ban tổ chức đánh giá lựa chọn dựa trên các tiêu chí sau:

(1) Thông tin kê khai trong Hồ sơ đăng ký tham gia chính xác, đầy đủ theo các mẫu gửi kèm. Hồ sơ nộp đầy đủ, đúng hạn quy định.

(2) Năng lực, tiềm năng phát triển thị trường của doanh nghiệp đối với phân khu hội chợ đăng ký.

(3) Năng lực chuẩn bị tham gia hội chợ (sản phẩm trưng bày, trang trí gian hàng, nhân sự phù hợp, kinh nghiệm tham dự các hội chợ, triển lãm quy mô quốc gia, quốc tế, đặt cọc tham gia Hội chợ theo quy định).

(4) Các chứng chỉ, chứng nhận chất lượng trong và ngoài nước liên quan đến lĩnh vực kinh doanh, trưng bày của doanh nghiệp.

(5) Kết quả tham gia các kỳ hội chợ trước do Bộ Công Thương chủ trì của doanh nghiệp.

Ngoài ra, Ban tổ chức sẽ tính đến sự cân đối giữa các ngành hàng, doanh nghiệp tham gia. Ưu tiên doanh nghiệp đăng ký sớm.

7. Thời hạn đăng ký tham gia: Ngày 12 tháng 01 năm 2026. (Riêng Phân khu Sắc Xuân Việt, hạn đăng ký tham gia: Ngày 15 tháng 01 năm 2026).

Link đăng ký: <https://vnf.vietrade.gov.vn>

Hoặc quét mã QR:



Do số lượng gian hàng có hạn, Cục Xúc tiến thương mại sẽ đánh giá, lựa chọn doanh nghiệp tham gia chương trình và sẽ thông báo chính thức tới Quý doanh nghiệp ngay sau khi danh sách các doanh nghiệp tham gia được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương);

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, Hà Nội;

Email: vnf@vietrade.gov.vn; vnfvietrade@gmail.com;

Người liên hệ:

(1) Về Triển lãm chuỗi giá trị ngành Dệt may, Da giày, Đồ gỗ, Thủ công mỹ nghệ và Trang trí nội ngoại thất: Anh Nguyễn Tuấn Vũ (điện thoại: 0914516886); Chị Nguyễn Thị Hương (điện thoại: 0835329688). Hotline: 0913025956.

(3) Về Phân khu tổng hợp “Xuân Thịnh Vượng”: Chị Ngô Thị Diệu Ngọc (điện thoại: 0912940350). Anh Nguyễn Văn Thái (điện thoại: 0918299806). Hotline: 0913181956

(3) Về Phân khu “Sắc Xuân Việt” (Hội chợ Hoa Xuân): Chị Phạm Thị Minh Thu (điện thoại: 0975349898).

(3) Đầu mối liên hệ đối với các cơ quan địa phương, Bộ, Ngành: Chị Bùi Liên Thảo (điện thoại: 0912848286, email: thaobl@vietrade.gov.vn).
