

Số 22 -KH/ĐUB

Hà Nội, ngày 05 tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Căn cứ Quy chế số 01-QC/ĐU ngày 24 tháng 7 năm 2025 của Đảng ủy Bộ Công Thương về Quy chế làm việc của Ban Chấp hành Đảng bộ Bộ Công Thương nhiệm kỳ 2025-2030;

- Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Đảng bộ Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sau đây viết tắt là Kế hoạch), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, toàn diện, có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 30-KL/TW) đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương.

- Quán triệt sâu sắc và cụ thể hoá phân công, tổ chức thực hiện các nội dung tại Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW (sau đây viết tắt là Kết luận số 207-KL/TW) phù hợp với điều kiện, đặc thù, chức năng, nhiệm vụ của Đảng bộ Bộ Công Thương (sau đây viết tắt là Đảng bộ Bộ).

- Các tổ chức đảng trong toàn Đảng bộ Bộ đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, cơ quan, đơn vị trong chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế

hoạch, quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao; chủ động, tích cực phối hợp giữa các tổ chức đảng trong Đảng bộ Bộ và các đảng bộ của đơn vị chức năng để triển khai, tạo sức mạnh tổng hợp, bảo đảm hành động quyết liệt, hiệu quả.

- Đảm bảo 100% đảng viên của Đảng bộ Bộ nghiên cứu, học tập và nhận thức đầy đủ ý nghĩa, tầm quan trọng của các nhiệm vụ và giải pháp tại Kết luận số 207-KL/TW.

- Tạo chuyển biến rõ nét, khắc phục những hạn chế, yếu kém; nâng cao nhận thức, vai trò, trách nhiệm, hiệu quả quản lý nhà nước của Bộ Công Thương đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên; nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo động lực mới trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng bộ Bộ Công Thương tăng cường quán triệt sâu sắc tới cán bộ, đảng viên: xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm chung của mọi cá nhân, cơ quan, đơn vị; chủ động, quyết tâm, sáng tạo, không ngừng học tập, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, phát huy tinh thần sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên trong thực hiện Kế hoạch; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với chức năng nhiệm vụ được giao đảm bảo cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các đơn vị thuộc Bộ, khắc phục tình trạng thiếu trách nhiệm, thiếu quyết liệt khi triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục quán triệt, tổ chức thực hiện quyết liệt các nhiệm vụ và giải pháp được nêu trong Chỉ thị số 30-CT/TW, đồng thời tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm tại Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư.

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ chủ trì phối hợp với các Chi bộ Đảng thuộc Đảng ủy Bộ liên quan tiếp tục thực hiện phổ biến, quán triệt đến toàn thể đảng viên, công chức, viên chức, người lao động nội dung Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW.

- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc Đảng bộ Bộ theo chức năng, nhiệm vụ được phân công: phân công rõ trách nhiệm, vai trò của từng cơ quan, tổ chức, cá nhân liên quan và có chỉ tiêu định lượng được với cơ chế điều chỉnh linh hoạt phù hợp với thực tiễn; phát huy vai trò người đứng đầu tại cơ quan, đơn vị, lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra việc thực hiện, quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao; tạo môi trường thuận lợi, chủ động bố trí đầy đủ, kịp thời và hiệu quả nguồn lực cho thực hiện Kế hoạch; tăng cường tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến

thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong toàn hệ thống chính trị.

2. Khẩn trương rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành có liên quan, bảo đảm tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế.

- Đảng bộ, cấp ủy các cấp, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các cơ quan có chức năng tiến hành rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cơ sở đẩy mạnh phân cấp, phân quyền phù hợp với năng lực triển khai của mỗi cấp, đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức, đơn vị.

- Đảng ủy Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia: chủ trì, phối hợp với Chi bộ Vụ Pháp chế và các đơn vị liên quan rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện đồng bộ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành phù hợp với yêu cầu quản lý nhà nước, hội nhập quốc tế trong tình hình mới và trong điều kiện thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp; phát triển cơ chế, giải pháp hỗ trợ, tiếp nhận và giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh theo hướng nhanh gọn, thuận tiện; khuyến khích giải quyết tranh chấp giữa các doanh nghiệp với người tiêu dùng thông qua thương lượng, hòa giải và trọng tài.

- Chi bộ Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số: chủ trì, phối hợp với Chi bộ Vụ Pháp chế và các đơn vị liên quan rà soát, nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện pháp luật về thương mại điện tử, xây dựng Luật Thương mại điện tử, tăng cường các biện pháp, thể chế để bảo vệ người tiêu dùng trên nền tảng số, không gian mạng, phù hợp với yêu cầu của thực tiễn trong tình hình mới.

- Đảng ủy Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước: chủ trì, phối hợp với Chi bộ Vụ Pháp chế và các đơn vị liên quan khẩn trương rà soát, tham mưu cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành, đề xuất điều chỉnh, hoàn thiện chế tài xử phạt theo hướng nghiêm khắc, đủ sức răn đe, đặc biệt với các hành vi cố tình vi phạm quy mô lớn, có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng người dân. Xây dựng quy định về truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa có mức độ rủi ro cao thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương nhằm minh bạch hóa thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong phạm vi chức trách, nhiệm vụ được giao; định hướng, hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ cho lực lượng quản lý thị trường địa phương, bảo đảm thống nhất trong áp dụng pháp luật, chuẩn hóa quy trình kiểm tra, kiểm soát, nâng cao năng lực phát hiện, xử lý vi phạm. Đồng thời, phát huy vai trò của các tổ chức chính

trị - xã hội, các hiệp hội và người tiêu dùng trong giám sát, phản ánh, cung cấp thông tin về các dấu hiệu vi phạm trong sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm về sở hữu trí tuệ, ... nhằm tham mưu cấp có thẩm quyền hoàn thiện các thể chế, chính sách, bảo đảm phù hợp với thực tiễn.

- Đảng ủy Cục Công nghiệp, Đảng ủy Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyên đổi xanh và Khuyến công, Đảng ủy, Chi bộ các cục, đơn vị chuyên ngành (hóa chất, điện lực, xăng dầu, khí,...) theo chức năng nhiệm vụ được giao quản lý: nghiên cứu, kiến nghị cấp có thẩm quyền hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương; tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát an toàn sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm liên quan đến chăm sóc sức khỏe, thực phẩm, các sản phẩm thiết yếu cho người già, trẻ em; kịp thời công khai thông tin, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp nắm bắt, thực hiện; nghiên cứu có lộ trình nâng cao tiêu chuẩn, quy chuẩn của Việt Nam đối với sản phẩm, hàng hóa thuộc lĩnh vực được phân công quản lý nhà nước, bảo đảm tương xứng, phù hợp các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc tế.

3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả.

- Đảng bộ, cấp ủy các cấp, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các cơ quan có chức năng chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại đơn vị, địa phương; rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định trách nhiệm liên ngành giữa các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc kiểm soát hàng hóa lưu thông trong nước, nhập khẩu từ ngoài nước nhằm phòng ngừa, cảnh báo kịp thời sản phẩm, hàng hóa không đảm bảo an toàn và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đảng ủy Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Chi bộ Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Đảng ủy Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước: căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực được phân công, chủ động, tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung rà soát, kiểm tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Đảng ủy Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia: phối hợp với Chi bộ Vụ Tổ chức cán bộ, Đảng ủy Văn phòng Bộ và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiên cứu, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xây dựng giải pháp, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong ngành kiện toàn, nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động của các lực lượng tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ứng dụng công nghệ thông tin và các thành tựu khoa học kỹ thuật mới để nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động của các lực lượng này; nghiên cứu, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách đối với cán bộ, công chức, viên chức thực hiện hoạt động kiểm tra trong quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan.

- Đảng ủy Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước: chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện hoạt động phân tích, dự báo thị trường - giá cả hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa thiết yếu, bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường. Xây dựng, vận hành Hệ thống truy xuất nguồn gốc hàng hóa bảo đảm hiệu lực, hiệu quả; đồng thời, đề xuất các giải pháp đột phá nhằm thu thập thông tin và nâng cao khả năng tiếp cận tới các tổ chức chính trị - xã hội, các hiệp hội và người tiêu dùng. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, tập trung kiểm tra chuyên ngành, chuyên đề hoặc đột xuất khi phát hiện dấu hiệu vi phạm, đặc biệt đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ liên quan đến sức khỏe, thực phẩm, mặt hàng thiết yếu cho người già, trẻ em, người tiêu dùng dễ bị tổn thương; tham gia các chương trình kiểm tra, đôn đốc tình hình thi hành pháp luật, tình hình phát triển hạ tầng thương mại và an toàn thực phẩm đối với các đơn vị thuộc phạm vi quản lý theo phân công của Bộ Công Thương.

4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Đảng ủy Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia: phối hợp với các tổ chức xã hội, đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xây dựng cơ chế đặc thù để các hội bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực và có hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đảng ủy Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia: chủ trì, phối hợp với Chi bộ Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và các đơn vị liên quan nghiên cứu, xây dựng, phát triển Hệ thống Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo vệ người tiêu dùng, Hệ thống tư vấn, giải quyết khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng sử dụng chung cho toàn bộ các cơ quan quản lý nhà nước và các Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cả nước, trong đó tích cực ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn; xây dựng và ban hành các hướng dẫn, khuyến khích tổ chức, cá nhân kinh doanh xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

- Đảng ủy Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công: chủ trì, phối hợp với các đơn vị hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh, vì quyền lợi của người tiêu dùng.

- Chi bộ Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số: chủ trì, phối hợp với Đảng ủy Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia và các đơn vị liên quan nghiên cứu, xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng trong thương mại điện tử; đề xuất cơ quan có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách, giải pháp tạo môi trường kinh doanh minh bạch cho doanh nghiệp thương mại điện tử, bảo đảm an toàn chất lượng hàng hoá, dịch vụ, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong thời đại số.

5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới, trên không gian mạng, thương mại điện tử.

- Đảng ủy Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia: chủ trì, phối hợp với Đảng ủy Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước, Chi bộ Cục Thương mại điện tử và kinh tế số, Chi bộ Vụ Phát triển thị trường nước ngoài và các đơn vị có liên quan nghiên cứu, đề xuất và triển khai có trách nhiệm các cam kết quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng mà Việt Nam đã tham gia; nghiên cứu và đề xuất các giải pháp để tăng cường hợp tác giải quyết, xử lý các tranh chấp trong tiêu dùng xuyên biên giới, tiêu dùng xuyên quốc gia trên không gian mạng, thương mại điện tử để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đảng ủy Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia: chủ trì, phối hợp với Chi bộ Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Chi bộ Vụ Chính sách thương mại đa biên nghiên cứu, tham mưu và tổ chức các hoạt động để tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng; đẩy mạnh các cơ chế hợp tác song phương và đa phương để thúc đẩy trao đổi thông tin, nâng cao năng lực, kinh nghiệm phục vụ cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Tăng cường công tác tuyên truyền; đổi mới phương thức thực hiện, ứng dụng công nghệ số, sáng tạo trong hoạt động truyền thông về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đảng bộ, cấp ủy các cấp, đặc biệt là Đảng bộ các đơn vị truyền thông, báo chí trong Bộ cần:

- Tập trung, tăng cường triển khai xây dựng, sản xuất và phát sóng các chương trình đa phương tiện, truyền thông chuyên đề nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung, tinh thần và kết quả sau 05 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; các giải pháp, nhiệm vụ đặt ra tại Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW để quán triệt tới các cấp ủy Đảng, chính quyền; đảm bảo toàn

thể nhân dân được biết, góp phần tạo sự đồng thuận của toàn xã hội, nhằm tiếp tục thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả trong thời gian tới.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng doanh nghiệp và người tiêu dùng khác nhau, nhất là thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương; tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đấu tranh với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, không bảo đảm an toàn.

- Phối hợp, hợp tác với các hiệp hội ngành hàng, hiệp hội doanh nghiệp, làng nghề truyền thống, hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong việc tuyên truyền các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ; đấu tranh với các hành vi sản xuất, buôn bán, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, không bảo đảm an toàn, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và sức cạnh tranh của doanh nghiệp, nền kinh tế; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hoá, dịch vụ đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất, vì lợi ích của người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy Bộ Công Thương

a) Ban Chấp hành Đảng bộ Bộ

Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ chỉ đạo các cơ quan tham mưu, giúp việc cụ thể hóa, bổ sung nội dung Kế hoạch hành động vào chương trình công tác hằng năm của Đảng ủy Bộ, kiểm tra việc cụ thể hóa, xây dựng Kế hoạch của các tổ chức đảng trực thuộc, định kỳ báo cáo Ban Chấp hành Đảng bộ Bộ kết quả việc thực hiện.

b) Các đồng chí ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ

- Theo đảng bộ, chi bộ được giao phụ trách, bám sát các mục tiêu, yêu cầu thuộc chức năng, nhiệm vụ của Đảng ủy Bộ và các nhiệm vụ, giải pháp nêu tại Kế hoạch, thường xuyên theo dõi, chỉ đạo các tổ chức đảng triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công và chủ động tham gia ý kiến, đề xuất với Ban Chấp hành Đảng bộ Bộ chỉ đạo giải quyết những vấn đề phát sinh. Chịu trách nhiệm toàn diện trước Đồng chí Bí thư Đảng ủy Bộ về kết quả thực hiện.

- Thường xuyên, chủ động bám sát cơ sở, tăng cường làm việc với các cơ quan Đảng cấp trên, cơ quan đảng thuộc các Bộ, ngành, địa phương, doanh

nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan để tham mưu, hướng dẫn, chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Các đảng ủy, chi ủy trực thuộc Đảng bộ Bộ

a) Các đảng ủy, chi ủy các chi bộ trực thuộc Đảng bộ Bộ

- Căn cứ nhiệm vụ và yêu cầu công tác đề ra trong Kế hoạch, kết hợp với nhiệm vụ của đảng bộ, chi bộ được giao phụ trách xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ phân công; giao trách nhiệm người đứng đầu chi ủy và tới từng đảng viên của đơn vị; lồng ghép các nhiệm vụ được phân công vào trong quá trình xây dựng và thực hiện kế hoạch công tác hằng năm của chi bộ để đảm bảo đồng bộ, hiệu quả nguồn lực.

- Có trách nhiệm tổ chức thực hiện những nhiệm vụ và nội dung công tác thuộc lĩnh vực được giao, bảo đảm chất lượng và đúng tiến độ, thời hạn yêu cầu; tham mưu, đề xuất các giải pháp, biện pháp cụ thể điều hành trong lĩnh vực phụ trách, kịp thời báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ xem xét, trình Đảng ủy cấp trên đối với những vấn đề vượt thẩm quyền. Chịu trách nhiệm toàn diện trước Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ và đồng chí Bí thư về kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao phụ trách.

b) Các đảng bộ, chi bộ thuộc Đảng bộ Bộ

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát tiến độ, kết quả thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao; tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, định kỳ hằng năm gửi Văn phòng Đảng ủy để tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ.

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các nhiệm vụ được giao đảm bảo kịp thời và hiệu quả; báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Giao Đảng ủy Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia chủ trì, phối hợp với các Ban tham mưu của Đảng ủy Bộ căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được phân công thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, tổng hợp việc thực hiện Kế hoạch báo cáo Ban Thường vụ Đảng bộ Bộ; tiếp nhận khó khăn, vướng mắc của các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch để tổng hợp, báo cáo, kiến nghị cấp có thẩm quyền xử lý; tham mưu với Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ sơ kết, tổng kết việc thực hiện và công tác khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân, đơn vị có nhiều thành tích, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được phân công theo quy định.

3. Các Ban tham mưu của Đảng ủy Bộ

a) Văn phòng Đảng ủy Bộ

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, phối hợp với Đảng ủy

Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, các Ban tham mưu của Đảng ủy trong việc theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, tổng hợp việc thực hiện Kế hoạch, báo cáo Ban Thường vụ Đảng bộ Bộ.

b) Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ

Chủ trì, phối hợp với các chi bộ của các đơn vị truyền thông thuộc Bộ, các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức phổ biến, tuyên truyền rộng rãi Kế hoạch hành động này.

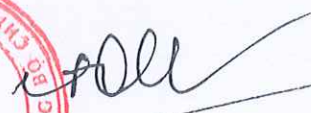
Kế hoạch này được phổ biến đến các cán bộ, đảng viên trong Đảng bộ Bộ Công Thương./. 

Nơi nhận:

- Đảng ủy Chính phủ (để báo cáo),
- Các đ/c UVBTV Đảng bộ Bộ (để chỉ đạo),
- Các TCD trực thuộc (để thực hiện),
- Các Ban đảng ĐUB (để thực hiện),
- BCH các tổ chức đoàn thể (để thực hiện),
- Lưu: BTG, VPĐUB, CT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**




Nguyễn Hồng Diên

