

Số: 8907 /BCT-TCCB

V/v hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Hà Nội, ngày 12 tháng 11 năm 2024

Kính gửi:

- Công đoàn Công Thương Việt Nam;
- Các đơn vị hành chính, sự nghiệp thuộc Bộ;
- Các doanh nghiệp thuộc Bộ.

Triển khai Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025. Để các hoạt động trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 được tổ chức một cách đồng bộ, thiết thực và có hiệu quả, Bộ Công Thương hướng dẫn triển khai một số nội dung cụ thể như sau:

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp đơn vị thuộc Bộ, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của các cấp ủy đảng, chính quyền các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.
- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước những rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.
- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng chuyển đổi số.
- Khuyến khích phụ nữ nâng cao nhận thức nhằm tham gia chủ động, tích cực, an toàn trên nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng môi trường bình đẳng, an toàn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

3. Chủ đề của Tháng hành động năm 2025

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

4. Thời gian: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025

5. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

Tại Phụ lục 1 và Phụ lục 2 kèm theo Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ.

6. Những hoạt động chính

- Tăng cường truyền thông thông qua nền tảng số, mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; tổ chức giao lưu văn nghệ, thể thao...

- Phát hành ấn phẩm truyền thông, các video ngắn nhằm tăng tính trực quan trong truyền thông.

- Gửi các tin bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Bộ Công Thương, Bộ Nội vụ, Ủy ban Quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam.

7. Chế độ báo cáo

- Bộ Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Bộ Công Thương, Công đoàn Công Thương Việt Nam, Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương và đề nghị đăng tải trên trang điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, cổng thông tin điện tử của Bộ Nội vụ.

- Báo cáo kết quả hoạt động về Bộ Công Thương (thông qua Vụ Tổ chức cán bộ, số 23 Ngô Quyền, phường Tràng Tiền, Hà Nội) trước ngày 20/12/2025 để tổng hợp.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Công đoàn Công Thương Việt Nam;
- ĐUB; ĐTN;
- Ban VSTBPN Bộ Công Thương;
- Lưu: VT, TCCB.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

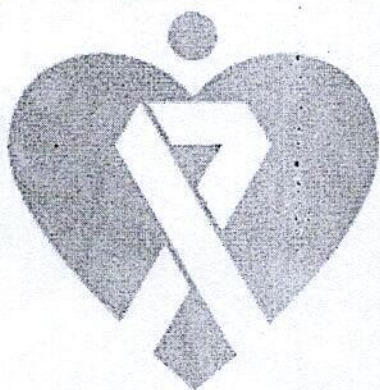
Nguyễn Sinh Nhật Tân



PHỤ LỤC 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Công văn số: /BNV-CTTN&BDG ngày tháng năm 2025
của Bộ Nội vụ)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 3

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Công văn số /BNV-CTTN&BDG ngày tháng năm 2025
của Bộ Nội vụ)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức

a) Ngân sách nhà nước

b) Ngân sách vận động

(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	